

NOMBRE DEL ALUMNO: HEBER LÓPEZ GUZMÁN.

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOCTENIA.

CUATRIMESTRE: SEXTO.

MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL.

DOCENTE: MARIA DE LOURDEZ DOMÍNGUEZ.

TRABAJO: REALIZAR UN CUADRO SIPNÓPTICO SOBRE LAS PRINCIPALES ACCIONES PROMOCIONALES (5 MÍNIMO), E INCLUIR UN EJEMPLO DE CADA UNA DE ELLAS.

FECHA: 25/ 05/ 24

# ACCIONES PROMOCIONALES.

## 1.- PREMIO:

- **Definición:** Incentivo adicional al comprar un producto o servicio.

### EJEMPLO:

Compra un perfume y recibe una miniatura gratuita del mismo.

## 2.- MUESTRA:

- **Definición:** Entrega gratuita de una pequeña cantidad de un producto para que el consumidor lo pruebe.

### EJEMPLO:

Degustación de nuevos sabores de yogur en un supermercado.

## 3.- OFERTA:

- **Definición:** Reducción temporal del precio de un producto o servicio.

### EJEMPLO:

Descuento del 20% en toda la línea de ropa de verano por tiempo limitado.

## 4.- CONCURSO:

- **Definición:** Competencia en la que los consumidores compiten para ganar premios mediante la realización de una tarea específica.

### EJEMPLO:

Concurso de fotografía donde el ganador recibe un viaje todo pagado.

## 5.- PATROCINIO:

- **Definición:** Apoyo financiero o en especie a un evento, actividad, persona o organización a cambio de publicidad.

### EJEMPLO:

Una marca de bebidas energéticas patrocina un evento de deportes extremos y coloca su logo en el material promocional.

**BIBLIOGRAFÍA:** <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/acciones-comerciales-ejemplos-para-vender>

<https://www.tiendanube.com/mx/blog/ejemplos-de-promociones/>

<https://blog.hubspot.es/marketing/ejemplos-promocion-de-ventas>