



ACCION PROMOCIONAL

MATERIA

6 B

CUATRIMESTRE

DOCENTE:

DOMÍNGUEZ FIGUEROA MARÍA DE LOURDES

ALEJANDRA GUADALUPE PEÑA RUÍZ

ALUMNO

LIC. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

clínica y estética canina

ANALISIS FODA

misión

somos una empresa comprometida a ofrecer servicios enfocados a la salud, limpieza, cuidado, alimentación, rigiéndonos bajo las normas de higiene y calidad garantizando la satisfacción de nosotros clientes .

visión

ser una empresa líder a nivel regional brindando servicios para la salud y bienestar de su mascota, ampliando nuestros productos a través de la adquisición de especies y razas de acuerdo al gusto de nuestro clientes. .



objetivos generales

garantizar la eficiencia de la empresa a través de productos y servicios que cumplan con las expectativas de los clientes.

objetivos específicos

contribuir al bienestar de las mascotas y satisfacción de los clientes



fortalezas

1. equipos especializados
2. hospitalización de mascota
3. productos de buena calidad
4. personal capacitado
5. incubación de aves

Amenazas

1. competidores con mayor tiempo y experiencia en el mercado
2. problemas con el agua
3. poca economía en el sector para invertir en las mascotas
4. baja economía de productos de calidad .
5. zona rural poco interés en sector de higiene para sus macotas

oportunidades

1. agregar nuevas tendencias
2. nuevas maquinas
3. propietarios mas interesados en el cuidado y mantenimiento de higiene
4. amplio el numero de familias que posee variedad de mascotas.
5. nuevos sistemas de manejo en linea

debilidades

1. bajo inventario de accesorios y juguetes para mascotas .
2. instalaciones pequeñas y sin parqueo para cliente
3. no esta ubicada en el centro del área urbana
4. no tener mercado en linea
5. no contar con pagos en tarjeta



Estrategia ofensiva

dar consultas con nuevas tendencias de manejo de salud y cuidado para sus mascotas incluir cortes , desparasitación y higiene bucal

Estrategia de integración

utilizar productos de buena calidad para tener menor incremento del uso de agua y tener mejor rendimiento

Estrategia defensiva

Tener instalaciones con mayor espacio para meter nuevas maquinas y innovar en nuevas tendencias de cuidado para la mascotas

Estrategia de diversificación

invertir en el mercado en linea para tener mejor crecimiento de clientes

