

Acción promocional

MATERIA:

6°B

CUATRIMESTRE:

M.V.Z María De Lourdes Domínguez

MEDICO:

Análisis FODA

TEMA:

Ancheyta Maldonado Alondra Guadalupe

INTEGRANTE:

Lic. Medicina veterinaria y zootecnista

LICENCIATURA:

Tapachula, Chiapas a 02 de agosto de 2024

ANÁLISIS FODA

MISIÓN

Dar el mejor servicio para tu mascota y a la familia sintiéndose cómodo y con confianza.

VISIÓN

Llegar a ser una veterinaria reconocida por tener la calidad y excelencia profesional en el bienestar animal.

VALORES



FODA

Fortaleza

- Servicio de calidad.
- Tener un horario accesible.
- Precios accesibles.

Oportunidades

- Cursos actualización
- Tener una especialización
- Atraer nuevos clientes



Debilidad

- Desactualización
- Falta de finanzas
- Lugar del mercado dirigió (ubicación)

Amenazas

- La competencia.
- Pérdidas económicas temporales
- Tecnologías avanzadas.

ESTRATEGIAS

Ofensiva: mejorar la educación y la práctica veterinaria eficaz y sostenible.

Integración: obtener un negocio con un mejor servicio de calidad haciendo la diferencia con las demás competencias.

Defensiva: asignar a cada personal en realizar los cursos actualizados para tener una especialización sin quedar con nuevos conocimientos.

Diversificación: estudiar el lugar del mercado para minorar las pérdidas económicas temporales.



OBJETIVOS

Corto plazo: en 6 meses por medio de una capacitación el personal debe estar competente para atender a los clientes.

Mediano plazo: comprar tecnología avanzada dentro de 2 años.

Largo plazo: obtener nuevas ubicaciones para las futuras sucursales en 4 años.



BIBLIOGRAFÍA:

Diapositivas.....21-36.

<https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?&q=foda&&mid=585118F2C9EC66F21B8D585118F2C9EC66F21B8D&&FORM=VRDGAR>