

Nombre: Eduardo Avendaño Moreno

Asignatura: Acción promocional

Tema: Análisis FODA

Docente: María de Lourdes Domínguez

Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre

Industria de alimentos para perros y
gatos

“German Shepherd”

Fortalezas

Permiten diferenciarse de los competidores; por lo que les crea una ventaja frente a sus competidores.

Utilizar insumos de alta calidad

Contar con los mejores nutricionistas en pequeñas especies

Contar con todas las medidas de higiene y seguridad

Contar con el personal suficiente para las actividades de la empresa



Tendencias y situaciones del ambiente externo que una empresa puede utilizar para sacar provecho.

Unir relaciones con otras empresas o contar con nuevos socios

Expandirme a otros rubros

Desarrollar nuevos productos

Oportunidades

Debilidades

Tener un alto costo de producción

No contar con el capital suficiente

No contar con un lugar para poder producir y poder hacer investigaciones para innovación



El valor de los insumos suba de precio en la region en donde voy a posicionarme

La competencia sea más relevante que nosotros

Las personas de nuestra region no les agrada tener mascotas

Amenazas



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TAPACHULA

PASIÓN POR EDUCAR

Referencias

<https://youtu.be/zyMsLd9XZ6U?si=UmUuBl1mz9KDJH2j>