



Universidad del sureste

ACCION PROMOCIONAL
MATERIA

6B

CUATRIMESTRE Y GRUPO

MEDICO LOURDES DOMINGUEZ
CATEDRATICO

VANIA MARTINEZ LOPEZ
NOMBRE DE LA ALUMNA

LIC MEDICINA VETERINARIA ZOOTECNIA
CARRERA



ACCIONES PROMOCIONALES

consiste en motivar a las personas a comprar el producto o servicio que ofreces mediante una acción extra

RIFA



Este consiste en poder ganarte algún regalo con la compra de un boleto para participar, tipo, una rifa de postres, compras tu boleto y el ganador se lleva un pastel de 3 leches

PRUEBAS



Donde se regala una pequeña porción de comida o algún otro producto con el fin de persuadirte y que lo compres, esto se da en las tiendas comerciales en el cual te dan comida o que pruebes algún olor

EL 2X1



Consiste en donde llegues a comprar 1 artículo te llevas el otro gratis, se utiliza mucho cuando se quiere que aproveches a llevarlo aunque no es algo que sea en tu lista de despensa

REBAJAS



Productos que no se está obteniendo buenas ganancias y quieren sacarlo totalmente para que te lo lleves, por eso se aplica una rebaja o descuento, así te motiva a poder comprarlo

REGALO



Se aplica en donde algún otro producto viene pegado junto, el porque es de que sea nuevo y se quiere que lo pruebes o de igual forma que ya no se venda tanto, ejemplo, las toallas femeninas vienen con bolsas, termos, loncheras etc

BIBLIOGRAFIA

hotmart.com/es/blog/marketing-promocional

blog.hubspot.es/marketing/estrategias-promocion

neetwork.com/marketing-promocional-que-es-como-aplicarlo-y-ejemplos-mas-destacados/