



**ACCION PROMOCIONAL**

MATERIA

6 B

CUATRIMESTRE

DOCENTE:

DOMÍNGUEZ FIGUEROA MARÍA DE LOURDES

ALEJANDRA GUADALUPE PEÑA RUÍZ

ALUMNO

LIC. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

# PUBLICIDAD

La publicidad es una información que se comunica al consumidor de diversas maneras y que contiene información sobre un producto, un servicio, etc. Se realiza para promocionar productos con el fin de atraer la atención hacia el artículo anunciado. La publicidad es una forma prepagada de difusión de información.



## OBJETIVO

Su principal objetivo es estimular la demanda específica de un producto o de una marca determinada. Para ello, se deben llevar a cabo acciones específicas de producto que estimulen una acción inmediata por parte del consumidor, o actuaciones a medio plazo que permitan crear una imagen de marca favorable.



## Características de la publicidad

- Es identificable.
- Responde a una estrategia de marketing.
- Tiene un objetivo.
- Se dirige a un público determinado.
- Requiere inversión.
- Depende de la repetición.



## TIPOS DE PUBLICIDAD

### PUBLICIDAD GENERADA POR USUARIOS

*una forma de hacerse conocido entre un grupo de consumidores de una forma orgánica.*





# PUBLICIDAD

## publicidad impresa. recursos tradicionales

Publicidad impresa se refiere a los anuncios impresos en papel e incluidos en publicaciones (periódicos, revistas etc.) que es probable que lea su público objetivo.



## PUBLICIDAD URBANA

La publicidad urbana es aquella susceptible de ser encontrada en la vía pública. Por lo general la publicidad urbana es de tipo gráfico, recurriendo a mucho color para generar un alto impacto en la gente.



## PUBLICIDAD TELEVISIVA

Un spot publicitario para televisión es un anuncio corto que se emite en la televisión. Suelen ser de unos 30 segundos de duración y su objetivo es promocionar un producto o servicio. Los spots publicitarios pueden ser muy eficaces para llegar a un público amplio y para generar interés en un producto o servicio



## PUBLICIDAD AUDITIVA

Cuando la publicidad es auditiva se nutre de la rima, del ritmo, de la entonación de la voz y, especialmente, de juegos fónicos o de palabras para entregar el mensaje. Este tipo de publicidad es la que se encuentra en la radio, específicamente, con los jingles radiales.

## PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

una forma de marketing digital donde anuncias tu marca y contenidos en plataformas de redes sociales. Algunas de las plataformas más populares para este tipo de estrategia son Meta (Facebook e Instagram), Pinterest, TikTok, X, LinkedIn, YouTube, Twitch y Snapchat.



[https://www.google.com/search?q=publicidad+audtiva&sa\\_esv=3acbf789c3fd461ab&rlz=1C1GCEA\\_enMX1017MX1017&udm=2&biw=1366&bih=641&ei=nsEJZq:8Elqtur3P6Ny5iAY&oeq=publicidad+audtit&gs\\_lj=Egxn3Mtd2f6LXNlcnAEHB1YmYpY2kYwQgYXVkaXQgAggAMgUQABiABDIFEAAyqAQyBhAAGAgYHkqPFDraIj\\_K3ABeACQAOQYAX6gAagSqqEENC4xOLgBA8gBAPgBAZqCF6ACfPCAgcQABiABBDGloEwglIEAAyqAQYqQYAwClBgGSBwQxLijyaAFDgAE&client=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=publicidad+audtiva&sa_esv=3acbf789c3fd461ab&rlz=1C1GCEA_enMX1017MX1017&udm=2&biw=1366&bih=641&ei=nsEJZq:8Elqtur3P6Ny5iAY&oeq=publicidad+audtit&gs_lj=Egxn3Mtd2f6LXNlcnAEHB1YmYpY2kYwQgYXVkaXQgAggAMgUQABiABDIFEAAyqAQyBhAAGAgYHkqPFDraIj_K3ABeACQAOQYAX6gAagSqqEENC4xOLgBA8gBAPgBAZqCF6ACfPCAgcQABiABBDGloEwglIEAAyqAQYqQYAwClBgGSBwQxLijyaAFDgAE&client=gws-wiz-serp)

[https://www.google.com/search?sa\\_esv=3acbf789c3fd461ab&rlz=1C1GCEA\\_enMX1017MX1017&oeq=publicidad+redes+sociales&uifs=ADvnoMh60Nku9aW3w85949G4jll65PxxFDdExDSjreal3l-rq1LlboqgWPF68VxhJ\\_nhzVfEOL5supdyVn1tIRV\\_Qo8QQ0ji-tfIEVUPH6S33AtDagTMeG\\_e1MnsyVhaV4JQ0qvHifkIJ3cPteafj8yS\\_KdFos\\_6OXydzOShCWlTM78COGAY3e4EaMKhtKipi6XG8rBy3mlLj-GNe5az2Fy3WwYjmtaUeAVP2nBRZBhJm2WwosiAGGQeneWSQ1\\_hvW\\_AB-mp1Z9XoEYJH65Z9Fah7COUc3OUBgS2x02f9mhm0hP63TC5TKidMOiE20y2n2R\\_9D&udm=2&nmf=ivbmsmt&sa=X&ved=2ahJKEwifn\\_TNhs96AsUHLQHhZ3B8CQhYUeQIFB&bih=1366&biw=641&djv=1](https://www.google.com/search?sa_esv=3acbf789c3fd461ab&rlz=1C1GCEA_enMX1017MX1017&oeq=publicidad+redes+sociales&uifs=ADvnoMh60Nku9aW3w85949G4jll65PxxFDdExDSjreal3l-rq1LlboqgWPF68VxhJ_nhzVfEOL5supdyVn1tIRV_Qo8QQ0ji-tfIEVUPH6S33AtDagTMeG_e1MnsyVhaV4JQ0qvHifkIJ3cPteafj8yS_KdFos_6OXydzOShCWlTM78COGAY3e4EaMKhtKipi6XG8rBy3mlLj-GNe5az2Fy3WwYjmtaUeAVP2nBRZBhJm2WwosiAGGQeneWSQ1_hvW_AB-mp1Z9XoEYJH65Z9Fah7COUc3OUBgS2x02f9mhm0hP63TC5TKidMOiE20y2n2R_9D&udm=2&nmf=ivbmsmt&sa=X&ved=2ahJKEwifn_TNhs96AsUHLQHhZ3B8CQhYUeQIFB&bih=1366&biw=641&djv=1)

[https://www.google.com/search?sa\\_esv=3acbf789c3fd461ab&rlz=1C1GCEA\\_enMX1017MX1017&oeq=publicidad+audtiva&source=frms&uifs=ADvnoMh60Nku9aW3w85949G4jll65PxxFDdExDSjreal3l-rq1LlboqgWPF68VxhJ\\_nhzVfEOL5supdyVn1tIRV\\_Qo8QQ0ji-tfIEVUPH6S33AtDagTMeG\\_e1MnsyVhaV4JQ0qvHifkIJ3cPteafj8yS\\_KdFos\\_6OXydzOShCWlTM78COGAY3e4EaMKhtKipi6XG8rBy3mlLj-GNe5az2Fy3WwYjmtaUeAVP2nBRZBhJm2WwosiAGGQeneWSQ1\\_hvW\\_AB-mp1Z9XoEYJH65Z9Fah7COUc3OUBgS2x02f9mhm0hP63TC5TKidMOiE20y2n2R\\_9D&udm=2&nmf=ivbmsmt&sa=X&ved=2ahJKEwifn\\_TNhs96AsUHLQHhZ3B8CQhYUeQIFB&bih=1366&biw=641&djv=1](https://www.google.com/search?sa_esv=3acbf789c3fd461ab&rlz=1C1GCEA_enMX1017MX1017&oeq=publicidad+audtiva&source=frms&uifs=ADvnoMh60Nku9aW3w85949G4jll65PxxFDdExDSjreal3l-rq1LlboqgWPF68VxhJ_nhzVfEOL5supdyVn1tIRV_Qo8QQ0ji-tfIEVUPH6S33AtDagTMeG_e1MnsyVhaV4JQ0qvHifkIJ3cPteafj8yS_KdFos_6OXydzOShCWlTM78COGAY3e4EaMKhtKipi6XG8rBy3mlLj-GNe5az2Fy3WwYjmtaUeAVP2nBRZBhJm2WwosiAGGQeneWSQ1_hvW_AB-mp1Z9XoEYJH65Z9Fah7COUc3OUBgS2x02f9mhm0hP63TC5TKidMOiE20y2n2R_9D&udm=2&nmf=ivbmsmt&sa=X&ved=2ahJKEwifn_TNhs96AsUHLQHhZ3B8CQhYUeQIFB&bih=1366&biw=641&djv=1)