

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MATERIA: ACCION PROMOCIONAL.

MEDICO: MARIA DE LOURDES DOMIGUEZ FIGUEROA.

SEXTO CUATRIMESTRE.

ESTUDIANTE: ROLANDO DE JESUS CRUZ ROBLERO.

ANALISIS

FODA

FORTALEZA

- se trata de un sector estratégico (medicina preventiva, salud publica)
- se necesita titulación universitaria para practicar veterinaria.
- en general los profesionales tiene muy buena formación, cualificación y especialización.
- alto nivel tecnológico del sector, centros muy bien equipados.
- credibilidad profesional por parte de un sector de la población

OPORTUNIDADES

- tendencia al incremento de las familias monoparentales.
- mayor esperanza de vida de las personas.
- mayor sensibilidad hacia los animales entre los jóvenes.
- posibilidad de crecimiento del sector
- incorporación de las nuevas tecnologías a la profesión

DEBILIDADES

- poca formación empresarial y tecnologías de comunicación de la gran mayoría de los veterinarios.
- colectivo con muy pocas habilidades comunicativas y empresariales.
- escases de recursos e iniciativas para comunicarse con la sociedad.
- falta de proyección de valor de los servicios veterinarios.
- criterios no homogéneos acerca de la responsabilidad social corporativa que propicia colaboraciones perjudiciales para el sector

AMENAZAS

- inseguridad jurídica (legislación muy ambigua, no específica y poco favorecedora para la veterinaria).
- política fiscal (IVA 21%)
- intrusismo y competencia desleal muy extendida, que crea la imagen del veterinario "carero" frente al que trabaja según los estándares internacionales.
- prácticamente no hay vigilancia ni sanciones por mala praxis.
- no hay desarrollados protocolos de actuación clínica.

BIBLIOGRAFIA.

<https://youtu.be/zyMsLd9XZ6U?si=UmUuBl1mz9KDJH2j>