

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

MAPA CONCEPTUAL DE LA IMPLEMENTACION DE LA  
BUROCRACIA EN LAS ORGANIZACIONES

MAESTRA: MARIA DE LOURDES DOMIENGUEZ FIGUEROA

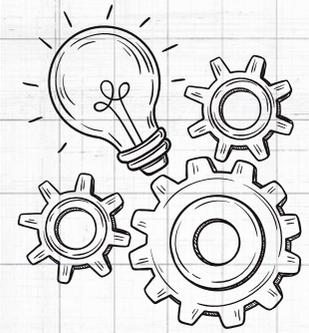
3ER CUATRIMESTRE

GRUPO: A

NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE JULIAN HERNANDEZ

SOLORIO

05/07/2024



# IMPLEMENTACIÓN DE LA BUROCRACIA EN LAS ORGANIZACIONES

## ¿QUE ES?

El término burocracia se refiere a una organización o estructura que se caracteriza por procedimientos centralizados o descentralizados, división de responsabilidades, especialización del trabajo, jerarquía y relaciones impersonales

Max Weber, uno de los sociólogos más influyentes, describió la burocracia como una forma de organización basada en reglas y procedimientos formales, donde las tareas están claramente definidas y se distribuyen entre diferentes niveles jerárquicos.

## OBJETIVO

Establecer un sistema de gestión y administración que sea eficiente, consistente y predecible

## ESTRATEGIAS DE CONTROL ORGANIZACIONAL

### CONTROL BUROCRATICO

enfoque utilizado por las organizaciones para regular el comportamiento y las actividades de sus empleados a través de reglas, procedimientos y políticas formales

### CONTROL DE MERCADO

Es la actividad de control encaminada a garantizar la seguridad de los productos y servicios y la comprobación de su adecuación a las normas vigentes

### CONTROL DE CLAN

control organizacional que se basa en la cultura compartida, los valores y las normas dentro de un grupo o "clan" de individuos dentro de la organización.

## SUS CULTURAS

se refiere al conjunto de valores, creencias, normas y prácticas que comparten los miembros de una organización.

Las empresas con cultura burocrática tienen normas y protocolos que definen explícitamente la forma de actuar, por lo que todas las decisiones van a depender de las normativas existentes

## BIBIOGRAFIA

<https://es.wikipedia.org/wiki/Burocracia>

[https://www.caib.es/sites/consumidor/es/control de mercado-91/#:~:text=Es%20la%20actividad%20de%20control,protecci%C3%B3n%20al%20consumidor%20y%20usuario.](https://www.caib.es/sites/consumidor/es/control%20de%20mercado-91/#:~:text=Es%20la%20actividad%20de%20control,protecci%C3%B3n%20al%20consumidor%20y%20usuario.)

<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2018/1.04.pdf>