



ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL

ANTONIO CRUZ BAUTISTA

ETI JOSEFINA ARREOLA

CAPITAL HUMANO

LIC. EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE N°3

GRUPO A

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TAPACHULA, CHIAPAS

DOTACION DE PERSONAL

RECLUTAMIENTO

Es el proceso de identificar y atraer candidatos potenciales para cubrir puestos de trabajo en una organización

EJEMPLO

El anuncio del puesto, la revisión de las solicitudes, la selección de los candidatos, las entrevistas.

SELECCION

Se trata de elegir bien a los solicitantes. Por tanto, seguirán a las otras etapas aquellos que tengan calificaciones para cubrir el trabajo vacante.

EJEMPLO

Definir bien el perfil que buscas (y dedicándole el tiempo necesario)

CONTRATACION

Es un conjunto estandarizado de pasos que sigues cada vez que quieres contratar a un empleado nuevo, ya sea para ocupar un puesto que ha quedado vacante o para agregar un nuevo rol al equipo.

EJEMPLO

Método estructurado para hallar, evaluar y contratar empleados nuevos para el equipo

INDUCCION

La inducción de personal se trata por lo tanto de un proceso informativo, de integración y orientación laboral.

EJEMPLO

Dar información y resolver dudas

BIBLIOGRAFIA

En el ámbito de las relaciones laborales se denomina dotación de personal al proceso de gestión del talento humano. Esto incluye todas las actividades desarrolladas para reclutar, contratar, orientar, retener y despedir empleados. La dotación de personal puede ser interna o externa, dependiendo de la unidad que se encargue de realizar las tareas. El tamaño y estructura jerárquica del área de Recursos humanos define si se dispone del personal para cumplir tales funciones. La dotación de personal interna implica que estas actividades se ejecutan con personas del área de recursos humanos. ¿Cuál es la importancia del personal en la empresa? En la actualidad el activo más importante que tienen las empresas son las personas. El papel de las personas en la organización empresarial se ha transformado a lo largo del siglo XX. ... Las personas aportan ventajas competitivas a la empresa, las cuales las permiten diferenciarse de la