



Metodos para la descripción y el análisis de puesto

GARCÍA GONZÁLEZ VALERIA ANGÉLICA

MVZ Ety Josefina Arreola Rodríguez

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia

Capital Humano

Tapachula, Chiapas a 15 de Junio del 2024

MÉTODOS PARA LA DESCRIPCIÓN Y EL ANÁLISIS DE PUESTO

OBSERVACION DIRECTA

Consiste en la observación de cada uno de los empleados al realizar sus tareas y actividades en la empresa, con la finalidad de determinar la eficacia de cada uno. Este permite no atrasar las labores aunque su precio es el más elevado.



ENTREVISTA

Consiste en “interrogar” a los empleados con la finalidad de recaudar información sobre la empresa y sus labores. Este permite una interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado. Permite que se discutan y aclaren las dudas que hayan, pero es una pérdida de tiempo en la empresa.



CUESTIONARIO

Consiste en una serie de preguntas que se le realizan a los empleados con la finalidad de tener respuestas sobre información que puede ser utilizada. Con una participación activa por quién lo contesta y pasiva por quién lo realiza. Este es el método más económico, sin embargo, puede tener dificultad al interpretarlo.



MIXTA

Para obtener mejores resultados y neutralizar las desventajas de optar por realizar métodos mixtos, los cuales consisten en utilizar dos o más métodos a la vez para obtener información. Podemos implementar: Cuestionario con el ocupante y entrevista con el superior, Observación directa con el ocupante y entrevista con el superior, entre otros.



Referencias

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/principales-metodos-del-analisis-de-puesto-en-una-organizacion>