Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Yizel Hainoam Villarreal Moreno

Nombre del tema: Introducción al Emprendedurismo y Nacimiento de la Idea de Negocio

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Méndez

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 9no

Pichucalco, Chiapas a 8 de julio del 2024

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

ESPIRITU EMPRENDEDOR

ES UN TÉRMINO QUE TIENE MÚLTIPLES ACEPCIONES, SEGÚN EL CONTEXTO EN QUE SE LE EMPLEE SERÁ LA CONNOTACIÓN QUE SE LE ADJUDIQUE.

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

EL EMPRENDEDOR ES UNA PERSONA CON CARACTERÍSTICAS MUY PARTICULARES, ENTRE ELLAS:

COMPROMISO TOTAL, DETERMINACIÓN Y PERSEVERANCIA.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

DIVIDE A LOS EMPRENDEDORES EN CINCO TIPOS DE PERSONALIDADES:

EL EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO.

EL EMPRENDEDOR OPORTUNISTA.

ETC.

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

ES IMPORTANTE CONSIDERAR QUE EL TEST NO ES PREDICTIVO, AUNQUE SÍ OFRECE UNA VISIÓN GENERAL DE ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS MÁS SEÑALADAS POR LOS AUTORES COMO CRUCIALES

CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

DAR ORIGEN A ALGO NUEVO ES DECIR, HACER ALGO QUE NO HABÍA, YA SEA UN INVENTO O UNA OBRA DE ARTE.

NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

ES AQUELLA QUE TIENE LA FUERZA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO, ES LA IDEA QUE DIFERENCIARÁ UN PRODUCTO CON ELEMENTOS SIMILARES A LOS DE LA COMPETENCIA

GENERACIÓN DE IDEAS

EN TODAS PARTES HAY IDEAS QUE NO REQUIEREN, AL MENOS EN UN PRINCIPIO, UNA INVERSIÓN EXTRAORDINARIA, Y QUE SI SE TIENE LA CAPACIDAD PARA DETECTARLAS PUEDEN CONVERTIRSE EN LA SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES O PROBLEMAS QUE LAS PERSONAS REQUIEREN.

MODELO DE NEGOCIO

DESCRIBE LA FORMA EN QUE UNA ORGANIZACIÓN CREA, CAPTURA Y ENTREGA VALOR, YA SEA ECONÓMICO O SOCIAL.

CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

BAJOS COSTOS

INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN

ELEMENTOS DE LOS MODELO

EL MODELO DE NEGOCIO PROPORCIONA INFORMACIÓN IMPORTANTE ACERCA DE LA SELECCIÓN DE CLIENTES, EL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER, DE CÓMO SALDRÁ AL MERCADO, DE LOS RECURSOS NECESARIO

NATURALEZA DEL PROYECTO

CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE CREARLO, CUÁL ES LA MISIÓN QUE PERSIGUE Y POR QUÉ SE CONSIDERA JUSTIFICABLE DESARROLLARLO