



NOMBRE DEL ALUMNO: ESTEFANÍA DE JESÚS
GONZÁLEZ MARTÍNEZ

NOMBRE DEL TEMA: INTRODUCCIÓN AL
EMPREDURISMO Y NACIMIENTO DE LA IDEA DE
NEGOCIO

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR: BEATRIZ ADRIANA MENDEZ
GONZÁLEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: DERECHO

CUATRIMESTRE: 9° CUATRIMESTRE

PICHUCALCO, CHIAPAS A 12 DE JULIO DEL 2024

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

ES UN MEDIO PARA CONCRETAR IDEAS

EMPRENDER: EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS EL EMPRENDEDOR ES UN EMPRESARIO

- 1.-EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO
- 2.-EMPRENDEDOR OPORTUNISTA
- 3.-EMPRENDEDOR ADQUISITIVO
- 4.-EMPRENDEDOR INCUBADOR
- 5.-EMPRENDEDOR IMITADOR

LO FUNDAMENTAL ES CONTAR CON LA HABILIDAD PARA USAR AMBOS HEMISFERIOS DE NUESTRO CEREBRO.

UN EQUIPO EFECTIVO ES ALGO MAS QUE UN SIMPLE GRUPO DE PERSONAS, CUYOS ESFUERZS ES BUENA.

UN PLAN DE NEGOCIOS ES UNA HERRAMIENTA QUE PERMITE AL EMPRENDEDOR REALIZAR UN PROCESO DE PLANEACIÓN.

- 1.-COMPROMISO TOTAL
- 2.-CAPACIDAD PARA ALCANZAR METAS
- 3.-ORIENTACIÓN A LAS METAS
- 4.-REALISMO
- 5.-AUTOCONFIANZA
- 6.-TOLERANCIA AL CAMBIO,ETC

WEISBERG DIVIDE LA CREATIVIDAD EN CIENTIFICA Y ARTISITICA.

EL HOMBRE POR NATURALEZA ES UN SER SOCIAL

LA COMUNICACIÓN ES EL PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE PRODUCE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN.

EL PLAN DE NEGOCIOS ES LA CONCRECIÓN DE LAS IDEAS DE UN EMPRENDEDOR

- 1.-CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.
- 2.-CONFIANZA
- 3.-PERSEVERANCIA
- 4.-CAPACIDAD
- 5.-ACEPTACIÓN DEL RIESGO

CREATIVIDAD-PROVIENE DE DAR ORIGEN A ALGO NUEVO

LA CREATIVIDAD ARTISTICA SE APLICA EN LAR ARTES, COMO NARRATIVA, POESIA, ETC

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

UNA IDEA ORIGINAL ES AQUELLA QUE TIENE LA FUERZA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO.

PROPUESTA DE VALOR: MEZCLA UNICA DE PRODUCTOS, SERVICIOS, BENEFICIOS Y VALORES AGREGADOS QUE LA EMPRESA OFRECE A SUS CLIENTES.

LA PROPUESTA DE VALOR SE ACUÑA A ESTUDIOS SOBRE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

EL EMPRENDEDOR DEBE ANALIZAR: EL MERCADO, EXPERIENCIA QUE RECIBIÓ ALTERNATIVAS Y DIFERENCIAS

CADENA DE VALOR: A TRAVÉS DE ELLA SE IDENTIFICAN LOS PROCESOS A SEGUIR DENTRO DEL NEGOCIO

ELEGIR POSICIONAMIENTO PARA EL PRODUCTO COMO PUNTO DE PARTIDA

1.-ANALISIS FODA
2.-ANALISIS DE LA INDUSTRIA
3.-ANALISIS TECNICO-OPERATIVO
4.-ANALISIS FINANCIERO

MODELO DE NEGOCIO: DESCRIBE LA FORMA EN LA QUE UNA ORGANIZACIÓN CREA, CAPTURA Y ENTREGA VALOR.

UN MODELO DE NEGOCIO DESCRIBE LAS OPERACIONES DE LA COMPAÑIA

EL OBJETIVO DE UN MODELO DE NEGOCIOS, ES MANTENER LOS COSTOS FIJOS BAJOS Y EL VALOR PARA EL CLIENTE ALTO

LA DIFERENCIACION O INNOVACIÓN DEBE SER DEL VALOR PARA EL COMPRADOR

SEGMENTO DE MERCADO: LOS CONSUMIDORES CONSTITUYEN EL ELEMENTO PRIMORDIAL DE CUALQUIER MODELO DE NEGOCIO.

EL ANÁLISIS FODA ES UNA HERRAMIENTA QUE EL EMPRENDEDOR PUEDE UTILIZAR PARA VALORAR LA VIABILIDAD ACTUAL DE UN PROYECTO

FODA:
FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

MISIÓN
VISIÓN
OBJETIVOS
VENTAJAS COMPETITIVAS