



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Guillermina Jiménez Sánchez

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo y Nacimiento de la idea de negocio

Parcial: segundo

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: En Derecho

Cuatrimestre: 9°

Lugar y Fecha de elaboración 12 de Julio del 2024

UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Introducción

Permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro.

Sirve

De base para comparar los resultados reales y, si es necesario, para tomar las medidas correctivas, para desarrollar el proyecto información relativa.

Cierran

Durante los primeros cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación que marque.

Espíritu emprendedor

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Esto

Permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades. Agregan que es un alquimista peculiar.

Existen

Diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra

Características del emprendedor

Coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas

Habrán

De tomarse en consideración, como lo señalan VanderWerf y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender.

Constituye

Una característica fundamental del acto de emprender, pues consideran que el emprendedor es un "tomador de riesgos"

Tipos de emprendedor

El emprendedor administrativo, oportunista, adquisitivo, incubador, inmitador

Emprenden

A través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población.

Puede

Comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos.

Evaluación de la capacidad de emprender

Exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Obtuvo

En cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee.

Hizo

Con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa

Creatividad y Términos

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había

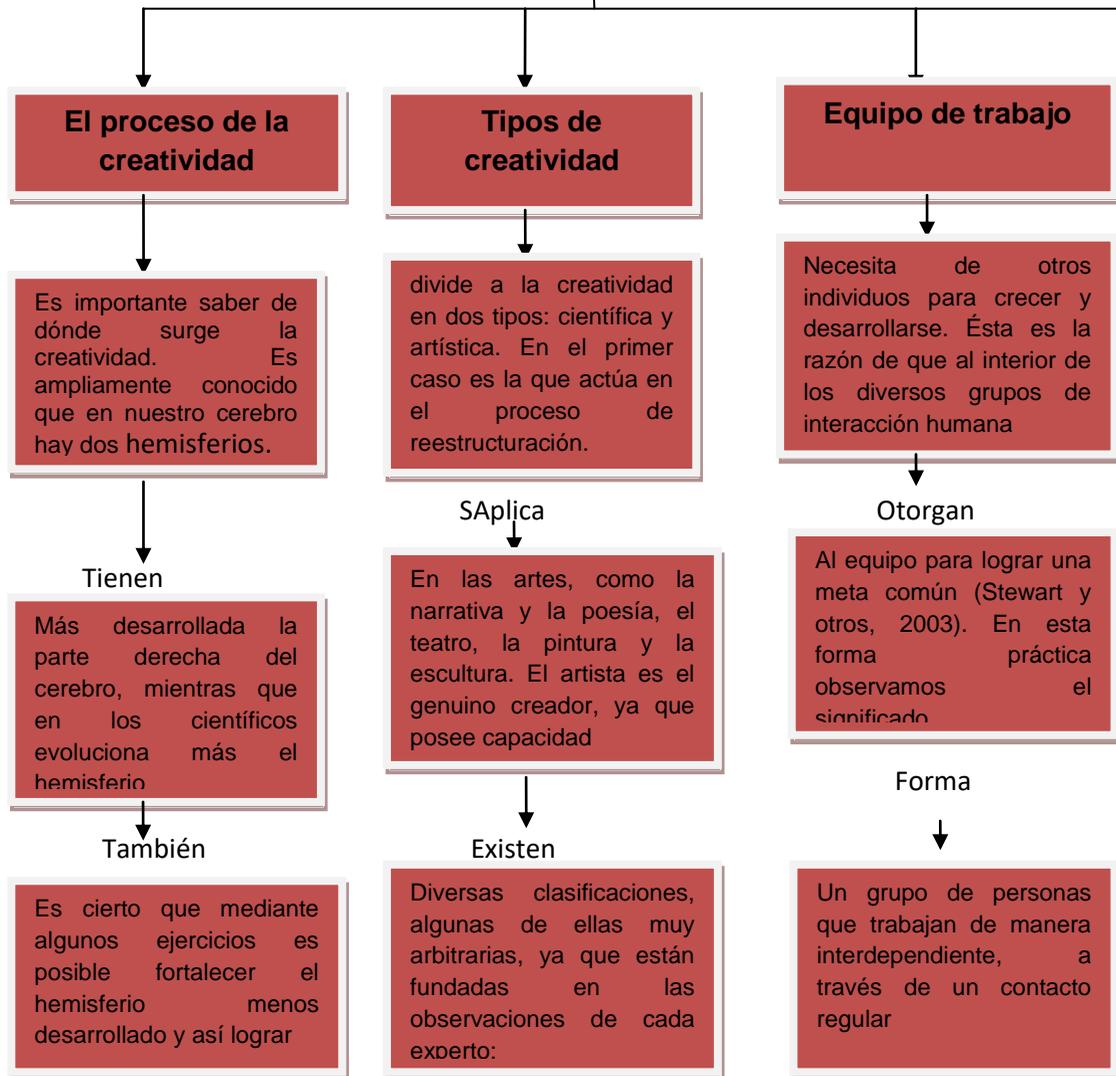
Tiene

Una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique;

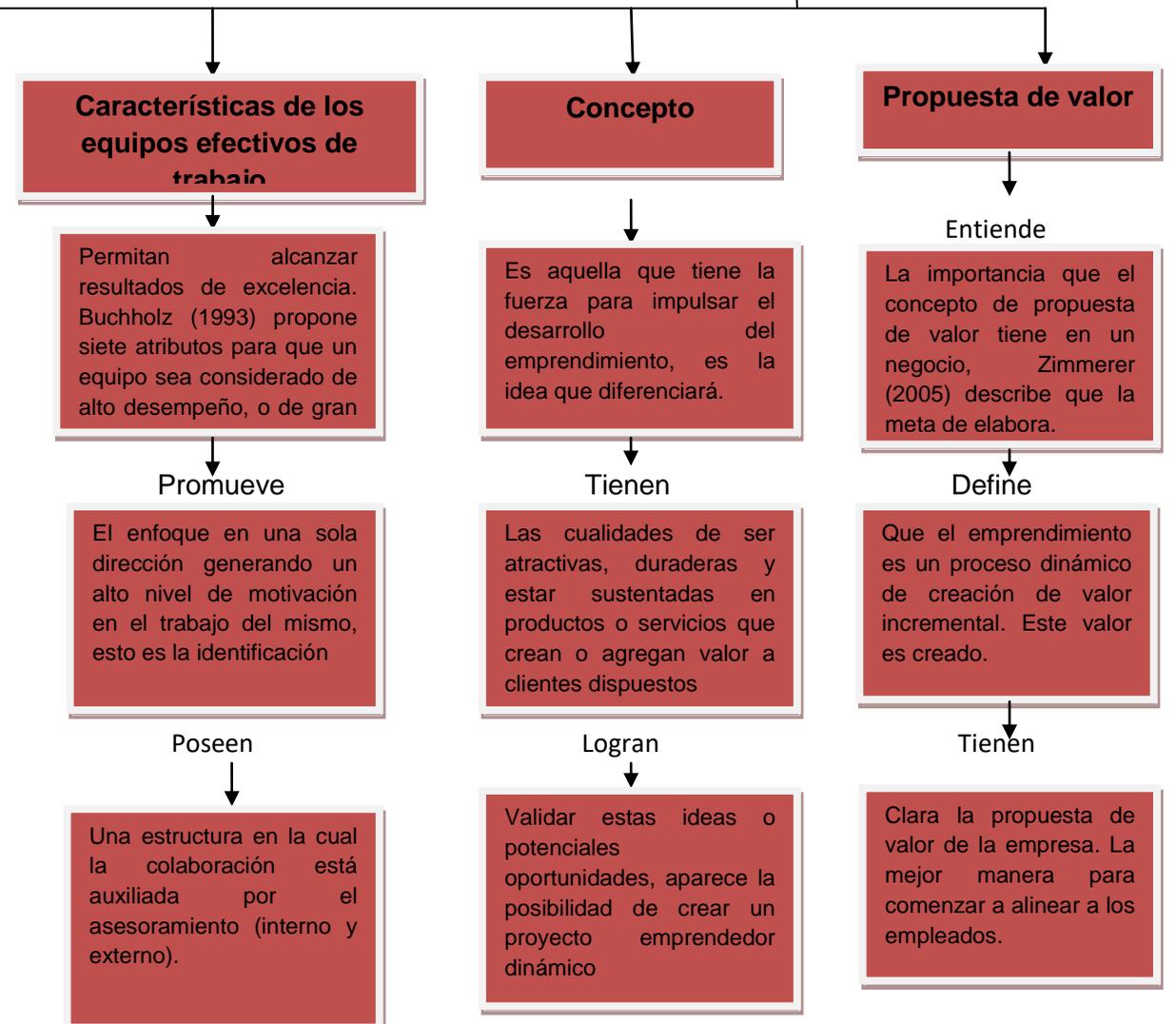
Tienen

La facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman.

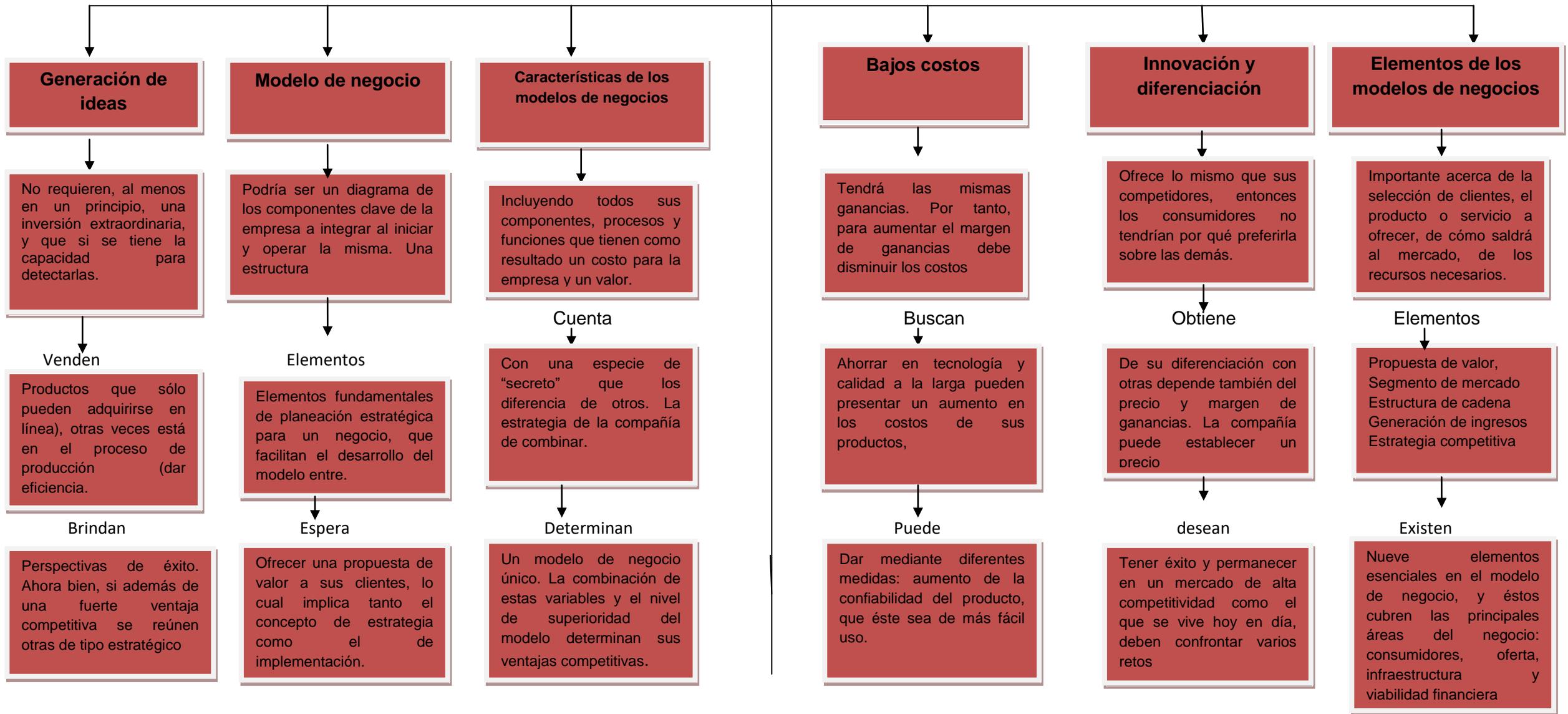
UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



UNIDAD II NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO



UNIDAD II NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO



UNIDAD II NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO

Naturaleza del proyecto

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue.

También

es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la

Defina

Con más detalle en qué consiste; con dos ejemplos más, los lectores podrán realizar su proyecto. La idea seleccionada

Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia.

Señala

La justificación de tu empresa y describe detalladamente la necesidad que ésta satisface o el problema que resuelve

Ante

Esta nueva creciente necesidad de las empresas para presentar servicios y/o productos en el nuevo comercial virtual, república les brinda.

Propuesta de valor, nombre de la empresa

Tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza

La idea

Que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspecto.

Deben

Reunir una serie de características específicas. El nombre de la empresa debe ser, entre otras cosas

Análisis FODA, misión y visión de la empresa,

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir.

Puede

Tener en el área en la que se piensa incursionar, además de los recursos con los que cuenta, por humano.

Deben

Descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas. Las oportunidades.

Misión de la empresa

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía.

Requisitos

- 1.- Amplia
- 2.- Motivadora
- 3.- Congruente

Misión

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo

Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad (el primer paso fue redactar).

Establecen

En forma general para la empresa y se deberán reflejar en objetivos específicos para cada área funcional de la misma.

Establece

las condiciones actuales de la industria o sector en que participa la empresa, así como sus condiciones futuras