



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Victor Corzo Alatorre

Nombre del tema: Emprendedurismo y Nacimiento de la Idea de Negocio

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 9 octavo

Pichucalco, Chiapas



EMPRENDEDURISMO

ESPIRITU DE EMPRENDEDOR



Características del emprendedor



Tipos de Emprendedores

Conceptúa

referencia al

Conforme que

Se divide

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990)

Joseph Schumpeter (1934) —citado por Jennings (1994)— afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores locales que resulten aplicables

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con muchas características particulares.

Iniciativa y responsabilidad
Autoconfianza

Acuerdo estricto en cuestiones laborales

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

Respecto que

- La capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles. Tanto Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un “ágil captador y aprovechador de información y recursos.

así mismo

Establecen que el término emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, sobre todo, es “alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades

- Capacidad para manejar problemas.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo

conceptúa que

Una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.

Nacimiento de la Idea de Negocio

Clasifica

Nacimiento del Negocio

Se define

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello. Jeffrey Timmons (1990).

Una vez que las empresas comprenden a sus clientes, pueden ser más inteligentes al asignar recursos, si esto no sucede.

Propuesta de Valor

Respecto que

La propuesta de valor es definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes. Además, comenta que los estudios de mercado nos enseñan que el posicionamiento estratégico consiste en tomar una opción frente al mercado y la competencia

Propuesta de valor fue originalmente difundido por Porter (1985), con el nombre de "cadena de valor".

Elementos de los modelos de negocio

Conforme al

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios.

Los principales elementos que componen a un modelo de negocio

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor

ANALISIS FODA

Está relacionado con

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo "interno")