



Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Norma Alicia Hernández Gómez

Nombre del tema: Introducción al emprendimiento

Parcial: Parcial 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Mendez Gonzalez

Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: Noveno Cuatrimestre

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

1. DEFINICIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS

BENEFICIOS DEL DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS

CARTA DE PRESENTACIÓN ANTE POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

EL PLAN DE NEGOCIOS ES UNA CARTA DE PRESENTACIÓN QUE PERMITE AL EMPRENDEDOR OBTENER FINANCIAMIENTO PARA SU PROYECTO

MINIMIZACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE Y REDUCCIÓN DEL RIESGO

EL PLAN DE NEGOCIOS AYUDA A REDUCIR LA INCERTIDUMBRE Y EL RIESGO EN UN PROYECTO, AUMENTANDO LAS POSIBILIDADES DE ÉXITO

FACILITACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES

EL PLAN DE NEGOCIOS PROPORCIONA LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA TOMAR DECISIONES FUNDAMENTADAS Y ÁGILES

IMPORTANCIA DEL PLAN DE NEGOCIOS

UN PLAN DE NEGOCIOS ES UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA EL EMPRENDEDOR, YA QUE LE PERMITE REALIZAR UNA PLANEACIÓN ADECUADA Y CONCRETAR SUS IDEAS

FUNCIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS

EL PLAN DE NEGOCIOS ES UNA GUÍA QUE PERMITE CANALIZAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS DISPONIBLES Y DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

2. ESPÍRITU EMPRENDEDOR

DEFINICIÓN DE EMPRENDER

EMPRENDER ES UNA ACCIÓN QUE IMPLICA AVENTURARSE EN UNA NUEVA ACTIVIDAD DE NEGOCIOS, INNOVAR Y CREAR

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

CAPACIDAD PARA CREAR E INNOVAR

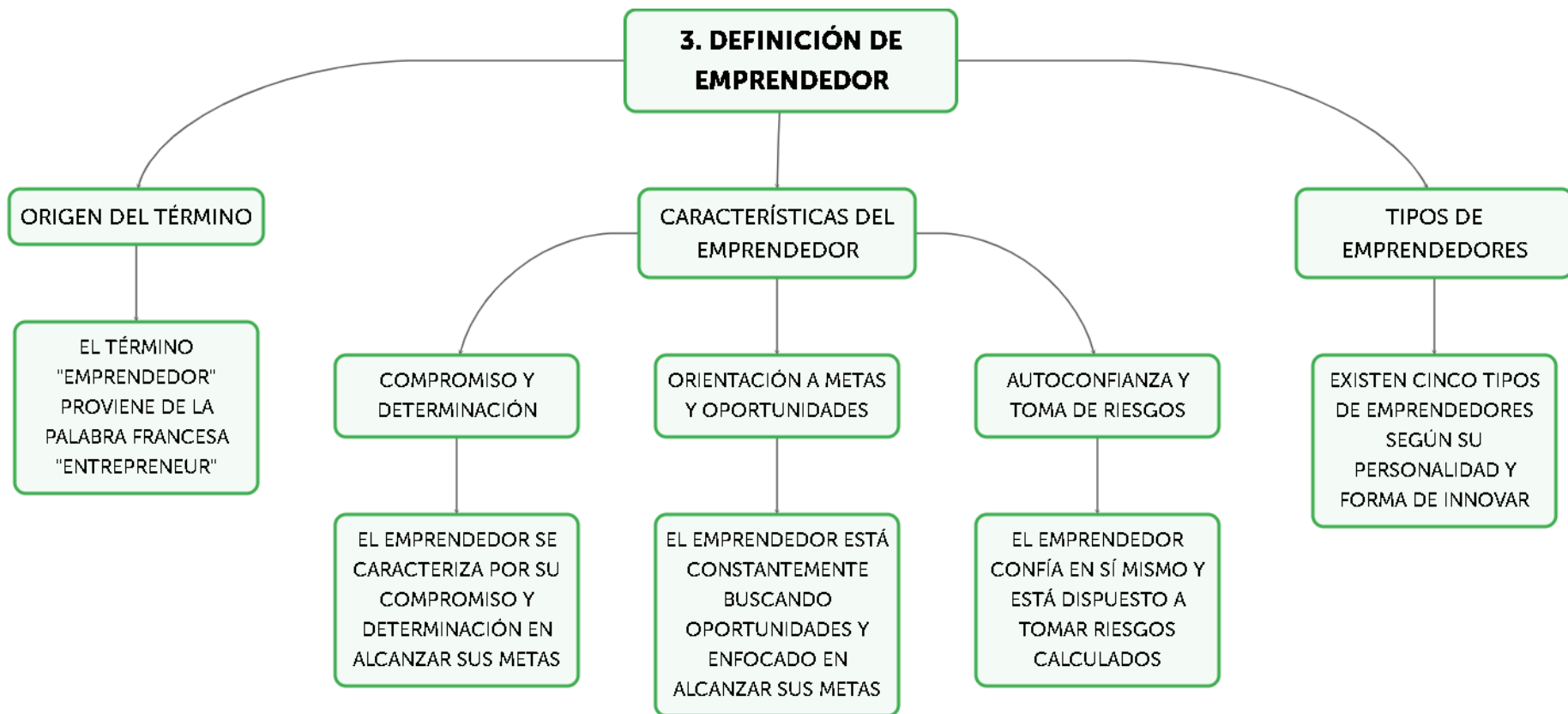
EL EMPRENDEDOR SE DESTACA POR SU HABILIDAD PARA SALIR DE LA RUTINA Y HACER COSAS DIFERENTES PARA MEJORAR LO EXISTENTE

USO ADECUADO DE LOS RECURSOS

EL EMPRENDEDOR ES CAPAZ DE UTILIZAR DE MANERA ÓPTIMA LOS RECURSOS DISPONIBLES Y DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

RESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

EL EMPRENDEDOR ASUME LA RESPONSABILIDAD DE TOMAR DECISIONES EN CUANTO A LA LOCALIZACIÓN Y USO DE BIENES, RECURSOS E INSTITUCIONES



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

4. LA CREATIVIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD

LA CREATIVIDAD ES LA HABILIDAD DE CREAR IDEAS O OBJETOS NUEVOS Y VALIOSOS

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

GENERACIÓN DE IDEAS Y PRODUCTOS

LA CREATIVIDAD ES FUNDAMENTAL PARA GENERAR IDEAS Y PRODUCTOS INNOVADORES EN EL EMPRENDIMIENTO

ADAPTACIÓN A SITUACIONES

LA CREATIVIDAD PERMITE ADAPTARSE A DIFERENTES SITUACIONES Y ENCONTRAR SOLUCIONES EFICIENTES

PERDURABILIDAD DE LA EMPRESA

LA CREATIVIDAD ES ESENCIAL PARA HACER CRECER Y MANTENER UNA EMPRESA EN EL TIEMPO

EJEMPLOS DE CREATIVIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

LA CREATIVIDAD SE APLICA EN DIFERENTES ASPECTOS DEL EMPRENDIMIENTO, COMO LA CREACIÓN DE PRODUCTOS, LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y LA MEJORA DE PROCESOS LABORALES

