



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: ELEAZAR GIRON LOPEZ

**NOMBRE DEL TEMA: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO /
NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO**

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC: BEATRIZ ADRIANA MENDEZ

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN
COMUNITARIA**

CUATRIMESTRE: 9NO CUATRIMESTRE

LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN: 28 DE MAYO DEL 2024

INTRODUCCIÓN

El emprendedurismo, en la actualidad, ha adquirido un papel fundamental en el mundo empresarial, siendo considerado como un motor de innovación, crecimiento económico y generación de empleo. El nacimiento de una idea de negocio es el punto de partida de todo emprendimiento, marcando el inicio de un arduo pero apasionante camino hacia la materialización de un proyecto empresarial exitoso. En este ensayo, exploraremos la importancia de la introducción al emprendedurismo y el proceso de gestación de una idea de negocio, destacando su relevancia en el panorama empresarial actual y los desafíos que conlleva su desarrollo.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Actitud proactiva, creativa e innovadora para identificar oportunidades y convertirlas en negocios exitosos.

-Importancia: Impulsa la generación de ideas, la toma de riesgos y la perseverancia en el mundo empresarial.

- EQUIPO DE TRABAJO

- Importancia en el emprendimiento: Potencia la diversidad de ideas y habilidades.

Características de los equipos efectivos de trabajo

- Comunicación abierta: Intercambio de ideas y retroalimentación constante.
- Colaboración: Trabajo conjunto para alcanzar objetivos comunes.
- Confianza: Creencia en las capacidades y compromiso de cada miembro del equipo.

TIPOS DE CREATIVIDAD

- Creatividad individual: Generación de ideas por una sola persona.
- Creatividad grupal: Colaboración de un equipo para crear soluciones innovadoras.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Resiliencia: Capacidad para superar adversidades y aprender de los fracasos.
- Innovación: Habilidad para crear soluciones nuevas y disruptivas.
- Determinación: Firmeza en la toma de decisiones y en la consecución de metas.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- Emprendedor por necesidad: Inicia un negocio por falta de opciones laborales.
- Emprendedor por oportunidad: Identifica una oportunidad de negocio y la aprovecha.

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER.

- Autoevaluación: Reflexión sobre habilidades, conocimientos y motivaciones para emprender.
- Herramientas de evaluación: Tests, cuestionarios y mentorías para evaluar el potencial emprendedor.



PROCESO DE LA CREATIVIDAD

- Preparación: Búsqueda de información y conocimientos relevantes.
- Incubación: Periodo de reflexión y conexión de ideas.
- Iluminación: Momento de la idea creativa o insight.
- Verificación: Evaluación y desarrollo de la idea creativa.

CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

- creatividad: Facultad de generar ideas originales y útiles.
- Importancia en el emprendimiento: Impulsa la innovación y la diferenciación en los negocios.

GENERACIÓN DE IDEAS

- Proceso creativo para identificar oportunidades de negocio y desarrollar conceptos innovadores.
- Fuentes de inspiración, como necesidades del mercado, tendencias y experiencias personales.

MODELO DE NEGOCIO

es la estructura subyacente de como una empresa planea generar ingresos. incluye las propuestas claves como la propuesta de valor, segmento de clientes, canales de distribución, relaciones con los clientes, fuentes de ingreso, curso clave, actividades clave, socios clave y estructura de costos.

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

- Sostenibilidad financiera
 - Escalabilidad.
- Flexibilidad para adaptarse a cambios del entorno.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



PROPUESTA DE VALOR

- Definición clara de los beneficios y soluciones que la empresa ofrece a sus clientes.
- Diferenciación respecto a la competencia y el valor único que aporta al mercado.

ANÁLISIS FODA

- Evaluación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que afectan al negocio.
- Base para la formulación de estrategias y toma de decisiones.
- Misión y Visión de la Empresa
- Declaración de propósito y dirección a largo plazo de la empresa.
- Inspiración para el equipo y guía para la toma de decisiones.

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

- Propuesta de Valor
- Beneficios tangibles e intangibles que diferencian a la empresa.
- Nombre de la Empresa
- Identidad corporativa y su relación con la propuesta de valor.
- Descripción de la Empresa
- Misión, visión, valores y cultura organizacional.

NATURALEZA DEL PROYECTO

- Contexto del mercado, análisis de la industria y tendencias relevantes.
- Factores internos y externos que impactan en la viabilidad y éxito del proyecto.

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

- Segmento de clientes
- Propuesta de valor
- Canales de distribución

CONCLUSIÓN

En conclusión, la introducción al emprendedurismo y el nacimiento de una idea de negocio son etapas cruciales en el camino hacia la creación y consolidación de una empresa. El emprendedurismo representa la valentía de aquellos que deciden materializar sus sueños y aspiraciones en forma de un proyecto empresarial, enfrentando desafíos, asumiendo riesgos y buscando oportunidades de crecimiento. La generación de una idea de negocio, por su parte, es el primer paso hacia la construcción de un negocio sostenible y exitoso, requiriendo creatividad, análisis de mercado y un enfoque estratégico.