



Nombre del Alumno: María Claribel Hernández Sánchez

Nombre del tema: introducción al emprendedurismo y nacimiento de la idea de negocio.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Mtra. Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Lic. Trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: 9ª

“una idea genial está compuesta de 1% de inspiración y 99% de transpiración”

Emprendedurismo y negocio

Se da a partir de una idea innovadora, proyectado a salir adelante concretándose como una gran oportunidad y asumiendo riesgos

Emprendedor

- Concepción de idea
 - Planeación
 - Organización
 - Eficiencia
- Requiere de:**
Compromiso
Conocimiento de mercado y finanzas
- Tipos de emprendedor:**
- Administrativo
 - Oportunista
 - Adquisitivo
 - Incubador
 - Imitador

creatividad

Dinámico, cambiante y adaptable.

- Facultad de crear
- Capacidad de creación.

Tipos de creatividad:
Científica y artística

Nacimiento del negocio

Se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa "encargarse de"

creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo",

Elementos de los modelos

Modelo de negocio
Crea
Captura
Entrega valor
Económico o social

Diagrama de componentes análisis

FODA

Fortalezas
Oportunidades
Debilidades
amenazas

herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.