EUDS Mi Universidad

Super nota

Estrella Marina Villatoro Hernández

Características del emprendedor

Tipos de emprendedores

Segundo modulo

Taller del emprendedor

Lic. Luisa Bethel López Sanches

Licenciatura en psicología

9no cuatrimestre





Características del emprendedor

Emprendedor es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa.

Oportunidad y viabilidad Pasión, amor, motivación

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:



Compromiso total, determinación y perseverancia.

Capacidad para alcanzar metas.

Iniciativa y responsabilidad.

Realismo.

Autoconfianza.

Control interno alto.

Busca de realimentación.

Creatividad y actitud

positiva

Características de los Emprendedores



Iniciativa y empatía

Asumir riesgos y adaptación al cambio Toma de riesgos

Capacidad de comunicación y trabajar en equipo CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR

Perseverancia y resilencia

Capacidad de negociación Autoconfianza y asertividad

Asertividad y liderazgo

UNIVERSIDAD DEL SURESTE 2



Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.



El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean



El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor imitador.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía.



SUEÑOS

VISIÓN

MISIÓN

OBJETIVOS

BARRERAS

ESTRATEGIAS

PLANES DE ACCIÓN

UTOPIAS, IMAGINACIÓN, ARTE, CREATIVIDAD

SABER HACIA DONDE VAMOS

DEFINE EL QUIENES SOMOS,

IDENTIDAD, OBJETIVO SUPREI

ACERCAMIENTO A LA REALIDAD

DIFICULTADES, LIMITACIONES FORMAS DE CUMPLIR LOS OBJETIVOS, ROMPER BARRERA ALCANZAR LA MISIÓN GUÍA, CUANDO, CON QUÉ RECURSO

ON

ACCION

FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

3



Bibliografía

SURESTE, U. D. (2024). TALLER DEL EMPRENDEDOR. COMITAN DE DOMINGUEZ.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE 4