



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Karla Jazmín Gómez Gómez

Nombre del tema: Evaluación de la enseñanza-aprendizaje métodos y técnicas de la evaluación cualitativa

Parcial único

Nombre de la Materia: Evaluación Del Aprendizaje

Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez

Nombre de la Licenciatura: Psicología General

6to Cuatrimestre

EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE



Fuente: <https://www.psicoadictiva.com/blog/observacion-en-psicologia/>



Fuente: <https://psicologiaymente.com/psicologia/metodo-observacional>

Triangulación

Obtener una conclusión objetiva del cumplimiento de los atributos, características o cualidades descritos en cada indicador.

Analizar el indicador desde diferentes ángulos y aumentar la validez y consistencia de los hallazgos sobre el indicador.

¿PARA QUÉ TRIANGULAR LOS DATOS?

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Triangulaci%C3%B3n_\(ciencias_sociales\)#Prop%C3%B3sito](https://es.wikipedia.org/wiki/Triangulaci%C3%B3n_(ciencias_sociales)#Prop%C3%B3sito)

Tipos de entrevista

Estructurada	No estructurada	Semi estructurada
<ul style="list-style-type: none"> Compara fácilmente varios candidatos a un puesto de trabajo. Ayuda a evitar la pérdida de oportunidades. Reduce las opiniones sesgadas de los posibles candidatos. Son más rápidas de realizar. 	<ul style="list-style-type: none"> Profundizar en las discusiones. Se adapta a los cambios de tema. Improvisa las preguntas pertinentes durante la entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con una lista de temas y preguntas pero se pueden variar. El orden de las preguntas también puede variar según el flujo de la conversación. Es posible que se recobren preguntas adicionales.



Fuente: <https://concepto.de/entrevista/>



Fuente: <https://www.questionpro.com/blog/es/observacion-participante/#:~:text=En%20la%20observaci%C3%B3n%20participante%20en%20cubierta,participante%20abierto%20s%C3%AD%20lo%20hacen.>



Fuente: <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-observacion/>

Consejos al aplicar una encuesta

- PLANEACIÓN**
 - Se necesitan cuantificar los recursos, el tiempo, el dinero, el método y su objetivo.
 - ¿Cuál es mi tema laboral?
- DISTRIBUCIÓN**
 - Definir qué canales se distribuirán la encuesta de interés según los temas a su público meta.
- DECISIONES**
 - Tomar las conclusiones definitivas basándose en mayor número de respuestas.
- REALIZACIÓN**
 - Crear la encuesta de diseño online o offline de interés que se quiera o responder de los usuarios que se dirige en un ambiente.
- ANÁLISIS**
 - Analizar los resultados, el rendimiento de la encuesta que nos interesa en términos reales.

Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>