



## Supernota

*Nombre del Alumno: Samuel Gómez Arias*

*Nombre del tema: Comunicación*

*Parcial: Único*

*Nombre de la Materia: Psicología Organizacional*

*Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología General*

*Cuatrimestre: 6°*

*Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco, Chiapas a 26 de Mayo de 2024*

# UNIDAD II: COMUNICACIÓN

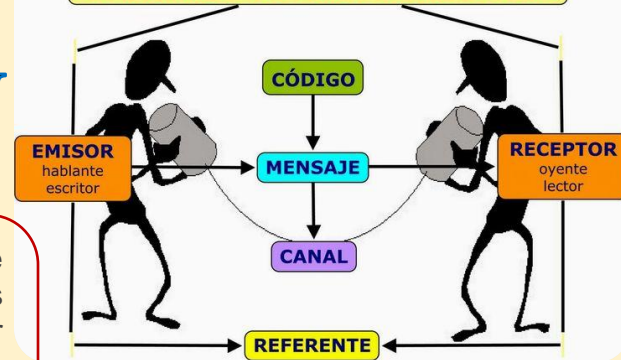


OBTENIDO DE:  
<https://www.aicad.e>

La comunicación es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas.

FUENTE:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



OBTENIDO DE:  
<https://www.pintere>

La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo (por ejemplo, entre organizaciones).



OBTENIDO DE:  
<https://es.linkedin.c>

## 5 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

- Mensajes claros
- Canales interconectados
- Escucha activa y retroalimentación
- Liderazgo inspirador
- Cultura de comunicación abierta

DOOFINDER

OBTENIDO DE:  
<https://www.doofind>

## 5 Elementos de la Comunicación

- EMISOR**: El emisor es la persona que tiene un mensaje para compartir.
- RECEPTOR**: El receptor es la persona que recibe y comprende el mensaje.
- MENSAJE**: El mensaje es lo que el emisor quiere transmitir.
- CANAL**: El canal es el camino por el que viaja el mensaje.
- CÓDIGO**: Es el sistema de símbolos y reglas para codificar el mensaje, debe ser común entre emisor y receptor.

OBTENIDO DE:  
<https://primaria->

	Descripción	¿Quién esta a cargo?
<b>Funcional</b>	Organización donde los miembros del equipo trabajan para un departamento	Gerente Funcional / Director Departamento
<b>Divisional</b>	La organización esta estructurada de acuerdo a divisiones y no a departamentos	Gerente de Proyecto / Director línea de negocio
<b>Mixta o Matricial</b>	Organización híbrida donde los individuos reportan a un Gerente de Proyecto y a un Gerente Funcional	Ambos, cada uno en su responsabilidad

OBTENIDO DE:  
<https://www.enciclo>

La departamentalización es la actividad de formalizar la distribución del trabajo en departamentos con el fin de coordinar sus relaciones.

Las distintas partes que posee una organización se pueden estructurar de maneras diferentes de acuerdo a los criterios y las variables de base que se constituyan como ejes.

### Departamentalización por funciones



OBTENIDO DE:  
<https://plataformaed>

Departamentalización por líneas de productos o servicios

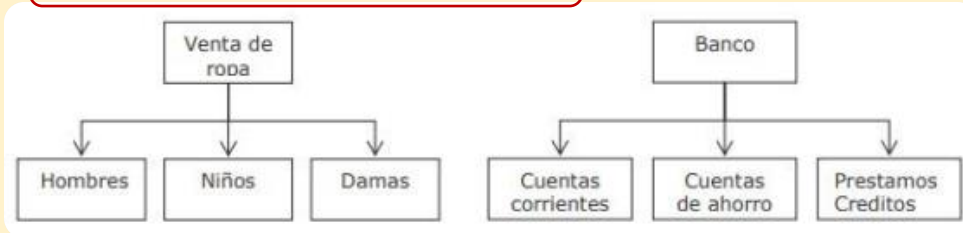
Departamentalización por regiones geográficas



OBTENIDO DE:  
<https://plataformaed>

OBTENIDO DE:  
<https://plataformaed>

Departamentalización por clientes



OBTENIDO DE:  
<https://plataformaed>

OBTENIDO DE:  
<https://www.lifeder.>



OBTENIDO DE:  
<https://www.research>

OBTENIDO DE:  
<https://nagoregarcia>

## COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

### INTERNA

- Boletines internos
- Revistas internas
- Reuniones
- Intranet
- RSC
- Wiki
- Videoconferencia



### EXTERNA

- Página web
- Redes sociales
- Publicidad: en redes sociales, en medios de comunicación
- Entrevistas y colaboraciones
- Newsletters
- Notas de prensa



La comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación.



La comunicación externa es el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, gran público, directamente o a través de los periodistas.

OBTENIDO DE:  
<https://www.questio>

Mediante la comunicación, el equipo se coordina, define las metas y los objetivos intermedios, conocimiento, información y opiniones, y toma decisiones.



OBTENIDO DE:  
<https://www.gestion>

OBTENIDO DE:  
<https://www.pintere>



OBTENIDO DE:  
<https://es.linkedin.c>

El clima laboral dentro de una organización es la medición de las relaciones interpersonales entre compañeros de trabajo, de subordinado a jefe y viceversa; así como relaciones entre los diferentes departamentos de una empresa.

## Comunicación formal e informal en las organizaciones

**FORMAL.** Aquella que se origina en la estructura formal de la organización y fluye a través de los canales organizacionales. Ejemplo: correspondencia, instructivos, manuales, etc.



**INFORMAL.** Surge de los grupos informales de la organización y no siguen los canales formales. Ejemplo: chismes, comentarios, rumores, etc.



18/02/15

MABM Comunicación

32

OBTENIDO DE:  
<https://oldtheme.tm>



OBTENIDO DE: <https://confiabogado.com/blog/que->

La capacitación laboral surge en el mundo como respuesta a la necesidad de mejorar permanentemente la calidad y pertinencia de la educación y la formación de recursos humanos, frente a la evolución de la tecnología, la producción y, en general, la sociedad, y elevar así el nivel de competitividad de las empresas, las condiciones de vida y de trabajo de la población.

# Métodos de capacitación



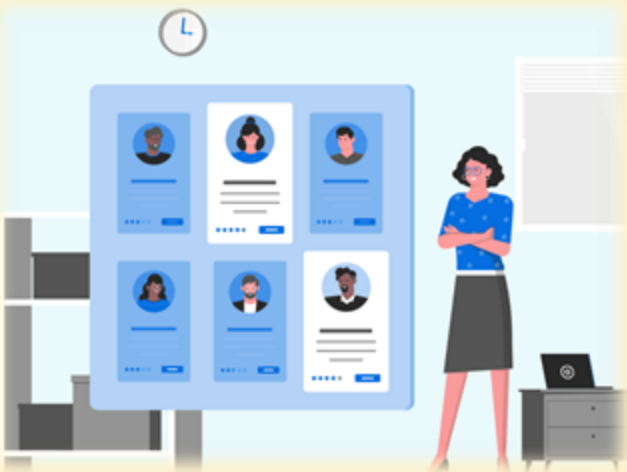
Capacitación para el trabajo.

Capacitación formal.

Capacitación informal.

OBTENIDO DE: <https://tunosdiferen>

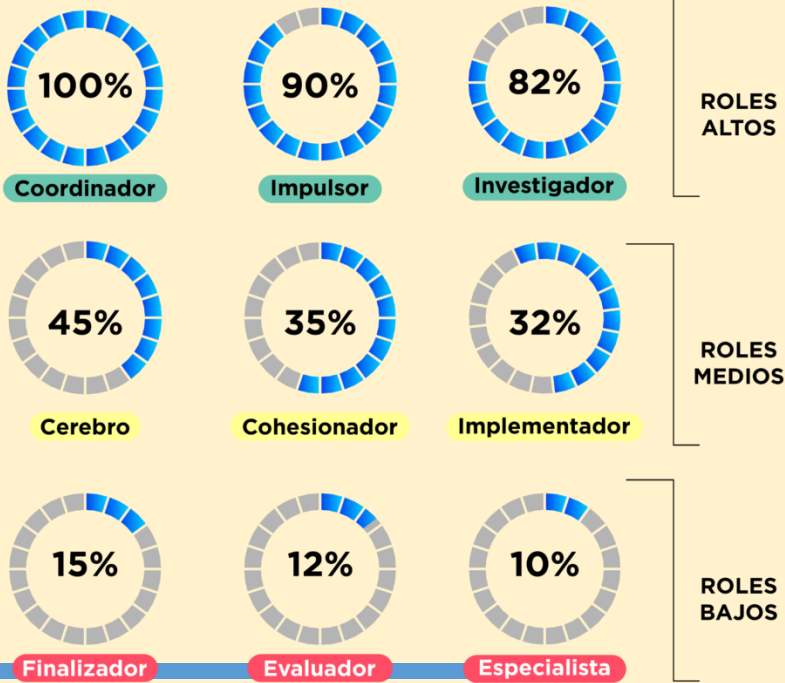
OBTENIDO DE: <https://www.ninjaex>



OBTENIDO DE: <https://blog.hackme>

Su objetivo es fortalecer el vínculo con empleados, clientes y proveedores; transmitir la cultura corporativa; fortalecer la imagen empresarial y garantizar la fluidez en la transmisión de mensajes internos y externos.

OBTENIDO DE: <https://www.zendesk.com.mx/blog/comunicacion-organizacional/#:~:text=Su%20objetivo%20es%20f>



OBTENIDO DE: <https://www.megaro>

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Universidad Del Sureste [UDS]. (S.F). PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL. Pág. 30-54. Recuperado el dia 26 de mayo de 2024 de: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/811070849b048b7782080b1a9eb780b9.pdf>
- <https://www.zendesk.com.mx/blog/comunicacion-organizacional/#:~:text=Su%20objetivo%20es%20fortalecer%20el,de%20mensajes%20internos%20y%20externos.>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>