



LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

6° CUATRIMESTRE

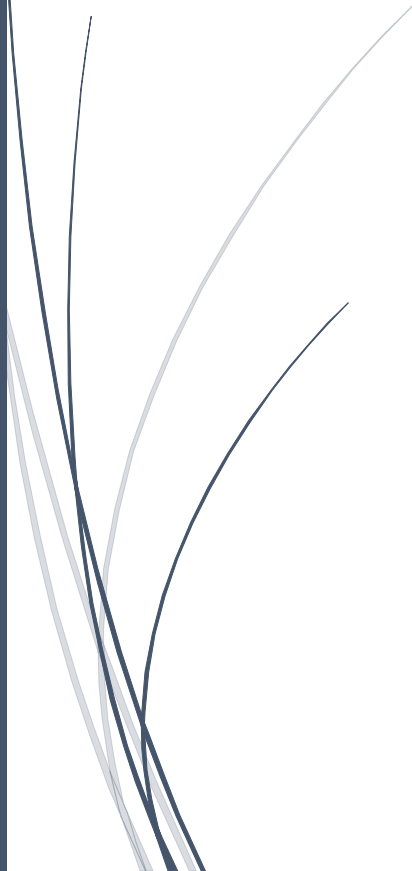
NOMBRE DEL ALUMNO:

KEREN CECILIA MÉNDEZ MORENO

DESARROLLO EMPRESARIAL

NOMBRE DEL DOCENTE:

EDUARDO ENRIQUE ARREOLA JIMÉNEZ



INTRODUCCIÓN

La consultoría es una herramienta poderosa que permite a las empresas mejorar su eficiencia, productividad y competitividad en un entorno empresarial en constante cambio. Al contratar expertos en consultoría, las veterinarias pueden identificar y resolver problemas, optimizar procesos y desarrollar estrategias efectivas para alcanzar sus objetivos.

En esta guía completa de consultoría, exploraremos las mejores prácticas y estrategias efectivas que las empresas pueden emplear para obtener el máximo valor de sus esfuerzos de consultoría.

OBJETIVOS

Una vez que se ha evaluado la situación actual, es importante establecer objetivos claros y alcanzables para la consultoría. Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un límite de tiempo (SMART, por sus siglas en inglés).

Para definir objetivos efectivos, se deben considerar:

- 🚩 **Prioridades empresariales:** Identificar las prioridades estratégicas de la organización garantizará que los esfuerzos de consultoría estén alineados con los objetivos generales del negocio.
- 🚩 **Resultados mensurables:** Los objetivos deben poder medirse y evaluarse para determinar el éxito de la consultoría.

JUSTIFICACIÓN

Las enseñanzas de la consultoría tienen como finalidad la adquisición por parte del estudiante de una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar orientada a la especialización profesional y a promover la iniciación en tareas investigadoras.

La consultoría puede incluir el desarrollo de habilidades de liderazgo para empoderar a los líderes de la organización a guiar a sus equipos hacia el éxito y fomentar una cultura de crecimiento continuo.

Algunas estrategias para el desarrollo de la consultoría son:

- ✚ **Programas de capacitación:** Implementar programas de capacitación en liderazgo que aborden habilidades como la comunicación efectiva, la toma de decisiones y la resolución de conflictos.
- ✚ **Mentoría y coaching:** Asignar mentores o coaches a líderes en desarrollo para brindar orientación y apoyo personalizado.

CONSULTORÍA DE LA VETERINARIA

Asesorar, desarrollar y dar respuesta a las necesidades y expectativas del sector agropecuario mediante el cumplimiento del marco legal vigente; respaldado por un gran talento humano comprometido e identificado con nuestra razón de ser.

El término “Consultoría” está en el argot del mundo empresarial todos los días. Desde hace unos años, el término se ha venido acuñando a servicios que distan mucho de lo que en realidad es. Un consultor no es el socio de una empresa, un vendedor con experiencia o una persona que perdió su empleo y ahora se considera listo para asesorar en los temas que el llevaba en su trabajo. La consultoría se puede considerar como el paso siguiente académico o de preparación acabando una licenciatura, una maestría o un doctorado; pero está condicionado a la experiencia que se obtenga después de los años de aplicación de los conocimientos en el ámbito laboral, desarrollando así nuevos conocimientos que no se aprenden en las aulas.

La consultoría se remonta a los orígenes de las relaciones humanas. Es el momento de la comprobación mediante la deliberación de cualquier asunto que requiera prudencia. Constituye la reflexión en busca de una respuesta a través de los consejos más adecuados.

Los registros antropológicos definen como rasgo común al surgimiento de las sociedades humanas el surgimiento de individuos aceptados como guías, que aconsejaron a sus comunidades en todos los temas, desde las relaciones internas a la comunidad, hasta las acciones para organizar las cacerías o la guerra, incluyendo los aspectos de la salud física y psicológica, según el profesor Paulo Ricardo Becker Jacinte,¹ en la antigua Grecia, los sacerdotes del oráculo de Delfos daban sus consejos con base en sus observaciones sistemáticas e inteligentes de los fenómenos naturales, eran entendidas en aquella época como predicciones de seres elegidos por los dioses y dotados de poderes especiales.

Fue en este ambiente que surgieron los primeros filósofos y el ideal de la búsqueda del conocimiento y la comprensión racional del mundo y de la humanidad a través de la ciencia. No fue hasta principios del siglo XX que el consultor llegó a ganar los patrones de actividad ahora bien definidos y caracterizados. Especialmente en los años 40 y 50 en los Estados Unidos y Europa Occidental hubo importantes avances en la sistematización del trabajo de consultoría con lazos muy técnicos y científicos, junto con la experiencia y con base en teorías, pero siempre con un enfoque en soluciones prácticas.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que la consultoría es la transmisión de conocimiento y experiencia de una persona o equipo experto hacia otros con el objetivo de alcanzar más fácilmente una meta. Esencialmente, es la búsqueda constante de conocimiento preparado para el beneficio de otros. En las palabras de Peter Block "Consulting en su mejor momento es un acto de amor: el deseo de ser verdaderamente útil a los demás. **Usar lo que se sabe, o se siente, o se sufre en el camino para disminuir la carga de los demás**".

La consultoría en la veterinaria o en una empresa es una herramienta poderosa para mejorar la eficiencia y el rendimiento de una empresa. Al seguir las mejores prácticas y estrategias efectivas, las organizaciones pueden maximizar el valor de sus esfuerzos de consultoría y lograr un crecimiento sostenible en un entorno empresarial desafiante.

Por otro lado, la consultoría no es una solución única para todos los problemas, pero cuando se aborda con un enfoque estratégico y enfocado, puede transformar positivamente la cultura y el desempeño de una empresa, allanando el camino hacia el éxito en el mundo empresarial competitivo y cambiante. Al mantener un compromiso constante con la mejora y el desarrollo del liderazgo, las organizaciones pueden continuar creciendo y prosperando en un mercado global cada vez más desafiante.

BIBLIOGRAFÍA

1. Block, Peter (1981). [*Flawless consulting : a guide to getting your expertise used*](#). Learning Concepts. ISBN 0-89384-052-1. OCLC 7306437. Consultado el 14 de junio de 2021.
2. Hernández sampieri, Roberto metodología de la investigación. Editorial McGraw Hill/Interamericana Editores, SA de C.V 4° edición México. 2006