



Universidad del sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

6to Cuatrimestre Grupo B

Asignatura:

Desarrollo empresarial

Docente:

Ing: Enrique Eduardo Arreola

Tema:

La producción y el sistema de servicios (Cuadro sinoptico)

Alumno:

Margarita Concepción Martínez Trujillo

Fecha:

Sábado 06 de Julio del 2024

LA PRODUCCIÓN Y EL SISTEMA DE SERVICIO

LA PRODUCCIÓN Y/O EL DISEÑO DE SISTEMA DE SERVICIOS

DISEÑO DE PRODUCTO Y/O SERVICIO.

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS DE PRODUCCIÓN

SISTEMAS DE CALIDAD

PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

ORGANIZACIÓN (RECURSOS HUMANOS Y APOYOS LEGALES)

CONCEPTOS BÁSICOS DE ORGANIZACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

SISTEMAS DE CONTROL CONTABLE

ESTADOS FINANCIEROS

PROYECTOS FINANCIEROS

INDICADORES FINANCIEROS

ÁSPECTOS LEGALES Y REQUISITOS GUBERNAMENTALES

REQUISITOS FISCALES Y LABORALES DE OPERACIÓN

APOYOS GUBERNAMENTALES

MARCO LEGAL DE LAS EMPRESAS

APOYOS INSTITUCIONALES

INTEGRACIÓN PLAN DE NEGOCIOS

ANÁLISIS DE CASOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

ÁSPECTOS BÁSICOS DE IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS

DISEÑO DE SERVICIO

Según Nielsen Norman Group, el Diseño de Servicios es "la actividad de planear y organizar los recursos de una empresa para mejorar directamente la experiencia de los empleados e indirectamente la de los clientes". Es una forma general de pensar en el mejoramiento de las experiencias de usuario, de cliente, de empleado y de la misma empresa.

Ayuda a que podamos mapear de manera estratégica los puntos de contacto del servicio y la sucesión de los mismos tomando en cuenta a todas las personas, maquinarias y procesos implicados para mejorar la experiencia completa y el valor que reciben todas las partes involucradas.

- El Diseño de Servicios y Diseño de Producto, si son utilizados de forma correcta, resultan infalibles para el éxito de productos y organizaciones.

- El diseñar productos, estamos realizando algo tangible. Al diseñar servicios, es intangible.

- El Diseño de Productos resuelve problemas concretos, por ejemplo, la creación de una aplicación para comprar artículos de tecnología. Por su parte, el Diseño de Servicios no solo resuelve eso, sino que tiene en cuenta los diferentes actores que forman parte de esa empresa que está creando la App.

DISEÑO DE PRODUCTO

Dar forma a un producto específico. Para otorgar más claridad, diremos que es el proceso de crear nuevos productos que serán vendidos por una empresa para consumo de Otras personas

Para diseñar un producto y que éste sea exitoso, se deben entender muy bien los objetivos del negocio, darle mucha importancia a la facilidad de uso, es decir, a la usabilidad, y otras cuestiones de producción.

ÍMPORTANCIA

- Diferenciación: el diseño de producto puede ser la clave para destacar y llamar la atención de los consumidores. Los productos con un diseño atractivo y funcional tienen más probabilidades de ser comprados que los productos que no lo tienen.
- Mejora de la experiencia del usuario: Un buen diseño de producto puede mejorar la experiencia del usuario. Los productos bien diseñados son más fáciles y agradables de usar. Lo que puede aumentar la satisfacción y lealtad del cliente.
- Aumento de la eficiencia y la funcionalidad: Un diseño bien pensado puede hacer que el producto sea más fácil de producir, más fácil de mantener y más confiable.
- Reducción de costos: Un diseño bien pensado puede hacer que el producto sea más fácil y más barato de producir. También puede reducir los costos de reparación y mantenimiento del producto.
- Mejora de la imagen de la empresa: Los productos bien diseñados pueden hacer que la empresa parezca más innovadora, más orientada al cliente y profesional.

ÉTAPAS

- Acopio (etapa analítica):** en esta etapa, teniendo en cuenta el objetivo de producción, se define la cantidad de materia prima que se necesitará, y se contactan a distintos proveedores para conseguir insumos de buena calidad a un precio bajo o acorde al presupuesto del proyecto.
- Producción (etapa de síntesis o montaje):** en esta fase se transforman las materias primas para elaborar el producto final y se realizan los montajes de piezas y las actividades necesarias para fabricar dicho producto.
- Procesamiento (etapa de acondicionamiento):** en esta última etapa se acondiciona el producto para ser entregado al cliente y se realiza un control para corroborar que cumple con los estándares de calidad.

TIPOS DE PROCESOS

- Producción por proyecto:** se trata de un proceso productivo especial e individualizado, en el cual se obtienen como resultado productos diferentes en cada proyecto.
- Producción por lote:** en este tipo de producción se elaboran en volúmenes pequeños, distintos productos que se asemejan entre sí.
- Producción artesanal:** en este proceso productivo también se fabrican Pequeñas cantidades como en la producción por lote, pero suelen ser volúmenes más pequeños y personalizados; generalmente son producidos por encargo, a gusto del comprador o cuando se necesita seguir un patrón en particular.

La planeación de la producción permite dar seguimiento a todos los procesos para alcanzar los objetivos en el menor tiempo posible, así como obtener resultados más consistentes al establecer un orden de prioridades, evitar pérdidas de tiempo, retrabajos o prácticas que reducen la productividad y eficiencia.

- Eficiencia:** Porque defines con anticipación recursos (materiales, mano de obra, tiempo, etc) Y lo que vas a producir con ellos. La relación entre lo que usas y los resultados que obtienes se denomina Eficiencia.
- Eficacia:** Porque defines qué es lo que tienes que hacer para conseguir tus objetivos.
- Efectividad:** Una empresa que consigue sus objetivos con eficiencia y eficacia, consigue ser efectiva a través de la planificación de su producción.

Es un conjunto de directrices encaminadas hacia la mejora continua de los procesos de las organizaciones, de forma que se garantice la máxima calidad en el producto o servicio que ofrecen las empresas.

El sistema de Gestión de Calidad (SGC) sirve para realizar un conjunto de actividades de forma ordenada y coordinada que permite ofrecer productos o servicios de calidad para a satisfacción de los clientes. Lo que ayuda a la empresa a planear, controlar y mejorar de una forma organizada y a que durante un largo periodo de tiempo persigue los objetivos de calidad y mejora.

Es el proceso de maximizar la eficacia de la producción mediante la planificación detallada de las operaciones de manufacturación a corto plazo. Su objetivo es evitar el desabastecimiento, detectar los cuellos de botella, ajustar la producción a la demanda y equilibrar las entradas y salidas entre los puestos de trabajo.

- El plan agregado de producción o Production Plan (PP): El objetivo del plan agregado es conciliar la demanda de capacidad productiva (que depende de la demanda de mercado) con la disponibilidad efectiva (expresada en horas-hombre o máquina).
- El plan principal de producción o Master Production Schedule (MPS): En particular, el MPS tiene el objetivo de dimensionar todos los lotes productivos,
- El plan final de monitorización o Final Assembly Schedule (FAS): La tarea típica del plan final es la selección de los modos de elaboración de los pedidos.

Recursos Humanos Se ocupa de los procesos relacionados con las personas que trabajan en la organización, tanto desde el punto de vista administrativo (contratación, nóminas, convenios colectivos, etc.) como desde el de su desarrollo (formación, evaluación del desempeño, planificación de carreras, formación, etc.).

Una organización es una estructura ordenada donde coexisten e interactúan personas con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular. Una organización usualmente cuenta con normas (formales o informales) que especifican la posición de cada persona en la estructura y las tareas que debería llevar a cabo.

El departamento de administración de recursos humanos se encarga (a grandes rasgos) de la contratación, despidos de todo lo que tiene que ver con el desempeño de los empleados dentro de la empresa.

- Salud y seguridad laboral:** Esto implica implementar políticas y programas que minimicen los riesgos laborales, proporcionar capacitación en seguridad, realizar inspecciones y mantener un ambiente físico seguro para los empleados.
- Equilibrio entre trabajo y vida personal:** Se refiere a establecer políticas de flexibilidad laboral, como horarios de trabajo flexibles, opciones de home office y programas de licencia parental.
- Comunicación y participación:** La administración de recursos humanos promueve una comunicación efectiva y abierta dentro de la organización. satisfacción laboral.
- Desarrollo y crecimiento profesional:** Al invertir en el desarrollo de los empleados, se promueve un ambiente laboral en el que estos se sienten valorados y motivados, lo que a su vez contribuye a su bienestar y compromiso con la organización.

El control contable es la forma en que se configuran los procesos para gestionar el riesgo dentro de una organización. El control contable es el conjunto de procesos que realiza una empresa para garantizar la exactitud de sus informes financieros. Los controles contables, en otras palabras, consisten en los métodos y procedimientos que aplica una empresa para ayudar a garantizar la validez y exactitud de sus estados financieros.

- Control preventivo.
- Control de detección.
- Control correctivo.
- Control de calidad de información.
- Control de rendimiento.

Se trata de documentos que brindan la posibilidad de hacer una interpretación o un análisis en relación con la información de la empresa, a fin de lograr una toma de decisiones más acertada en beneficio de su crecimiento.

- Balance de situación
- Estados de flujo de efectivo
- Cuenta de resultados
- Estado de cambio del patrimonio neto
- Memoria.

Se trata de un análisis que te permite calcular desde el punto de vista financiero cuál será el crecimiento de una empresa a largo plazo. De esta manera, las proyecciones financieras te ayudan a adelantarte o anticiparte a los sucesos de pérdidas en procesos operativos. Por lo que este conjunto de acciones evalúa el desempeño e historial de las ventas anteriores.

Son una herramienta que las empresas pueden utilizar para realizar un análisis financiero de la situación del negocio en un determinado periodo. Ayudan a realizar comparativas y a tomar decisiones estratégicas en el ámbito económico y financiero. Un indicador financiero se basa en la comparación de dos valores esenciales dentro de los documentos internos de una empresa: el balance general y el presupuesto de la empresa.

- Indicadores financieros de liquidez
- Indicadores financieros de rentabilidad
- Indicadores financieros de endeudamiento
- Indicadores financieros de gestión

En toda empresa existen siempre una serie de asuntos de carácter legal por atender Para que todo esté en orden Y operar libremente. Los aspectos legales de la empresa son todos los trámites, procesos y documentos de orden legal necesarios para operar en el mercado sin impedimentos.

Tener una Pyme o negocio puede abrirte las puertas a distintas experiencias y expandirse a otros mercados; pero también es importante siempre considerar las obligaciones fiscales de una empresa. Cumplir con el pago de impuestos es un requisito para que los negocios puedan funcionar con normalidad y puedan acceder a beneficios como créditos empresariales.

- Estar inscritas en el Registro Federal de Contribuyentes.
- Llevar su propia contabilidad.
- Expedir facturas electrónicas.
- Mantener actualizada su información ante el RFC.
- Hacer las declaraciones mensuales, anuales e informativas de los impuestos correspondientes

Conocidos también como apoyos a fondo muerto o recursos a fondo perdido, son programas de crédito o préstamo a emprendedores que no requieren de devolución. Es decir, son aquellos financiamientos donde obtienes el apoyo económico y no se necesita regresar la suma otorgada a la institución que inicialmente la brindó.

- PRONAFIN
- FONDESOS
- EDOMEX

En general, un marco legal es el conjunto de reglas que determinan el alcance y el tipo de participación en una entidad. Si hablamos del marco legal de una empresa o sociedad mercantil, entonces se deben tomar en cuenta las leyes comerciales del país en el que opera, así como aspectos fiscales y ambientales, para evitar sanciones.

El apoyo institucional se realiza mediante la solicitud de subvenciones u otro tipo de soporte que las administraciones o instituciones públicas ofrecen a través de convocatoria pública previo cumplimiento de ciertos requisitos Y condiciones.

La integración de los datos que se lleva a cabo mediante procesos de ETL diseñados a partir de una serie de unas reglas que se establecerán en función de las necesidades y filosofía de la empresa. Es de este modo, llevando a cabo procesos de calidad y coherencia de los distintos tipos de datos de que disponemos, cómo la integración de la información nos permite obtener una ventaja estratégica que se deriva de ese mayor control de la información tan necesario para su optimización y gestión al servicio de los objetivos de la empresa, garantizando también el cumplimiento de la normativa vigente.

El análisis de decisiones es un enfoque sistemático, cuantitativo y visual para abordar Y evaluar las elecciones importantes que afrontan las organizaciones en diferentes áreas, pero especialmente en gestión de riesgos.

se refiere al proceso de transformar una idea o un plan en realidad, de llevar a cabo acciones prácticas para lograr los objetivos propuestos en un proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- <https://factoro.mx/blog/indicadores-financieros-clave-para-empresas/>
- <https://visualmexico.com.mx/planeacion-y-control-de-la-produccion/#:~:text=La%20planeaci%C3%B3n%20de%20la%20producci%C3%B3n,reducen%20la%20productividad%20y%20eficiencia>
- <https://www.unifikas.com/es/noticias/que-es-un-sistema-de-gestion-de-calidad#:~:text=Un%20Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20de%20Calidad%20es%20un%20conjunto%20de,servicio%20que%20ofrecen%20las%20empresas>
- <https://visualmexico.com.mx/planeacion-y-control-de-la-produccion/#:~:text=La%20planeaci%C3%B3n%20de%20la%20producci%C3%B3n,reducen%20la%20productividad%20y%20eficiencia>
- Antología Uds Desarrollo Empresarial Unidad 3