

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

**CUADRO SINÓPTICO UNIDAD II. CLASIFICACIÓN
DE EMPRESAS Y GIRO**

MVZ. SERGIO CHONG VELAZQUEZ

VICTOR HUGO BALBOA CASTILLO

08 DE JUNIO DE 2024

Existen numerosas diferencias entre unas empresas y otras. Sin embargo, según en qué aspecto nos fijemos, podemos clasificarlas de varias formas. Dichas empresas, además cuentan con funciones, funcionarios y aspectos disímiles.

SEGÚN LA ACTIVIDAD O GIRO

- Empresas del sector primario.
- Empresas del sector secundario
- Empresas del sector terciario.

CLASIFICACIÓN ALTERNATIVA

- **INDUSTRIALES:** La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas.
- **COMERCIALES:** Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados.
- **SERVICIO:** Son aquellas que brindan servicio a la comunidad

PROCEDENCIA DE CAPITAL

- **EMPRESA PRIVADA:** si el capital está en manos de accionistas particulares.
- **EMPRESA DE AUTOGESTIÓN:** si los propietarios son los trabajadores, etc.
- **EMPRESA PÚBLICA:** si el capital y el control está en manos del Estado.
- **EMPRESA MIXTA:** si el capital o el control son de origen tanto estatal como privado o comunitario.

FORMA JURIDICA

- **EMPRESAS INDIVIDUALES:** si sólo pertenece a una persona. Esta puede responder frente a terceros con todos sus bienes. Es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar.
- **EMPRESAS SOCIETARIAS O SOCIEDADES:** constituidas por varias personas. Dentro de esta clasificación están: la sociedad anónima, la sociedad colectiva, la sociedad comanditaria, la sociedad de responsabilidad limitada y la sociedad por acciones simplificada SAS.

SEGÚN SU DIMENSIÓN

- **MICRO EMPRESA:** si posee 10 o menos trabajadores.
- **PEQUEÑA EMPRESA:** si tiene un número entre 11 y 50 trabajadores.
- **MEDIANA EMPRESA:** si tiene un número entre 51 y 250 trabajadores.
- **GRAN EMPRESA:** si posee más de 250 trabajadores.
- **MULTINACIONAL:** si posee ventas internacionales.

SEGÚN SU AMBITO DE ACTUACIÓN

1. Empresas locales
2. Regionales
3. Nacionales
4. Multinacionales
5. Transnacionales
6. Mundial

SEGÚN LA CUOTA DE MERCADO

Empresa aspirante: aquélla cuya estrategia va dirigida a ampliar su cuota frente al líder y demás empresas competidoras, y dependiendo de los objetivos que se plantee, actuará de una forma u otra en su planificación estratégica.

Empresa especialista: aquélla que responde a necesidades muy concretas, dentro de un segmento de mercado, fácilmente defendible frente a los competidores y en el que pueda actuar casi en condiciones de monopolio

Empresa líder: aquélla que marca la pauta en cuanto a precio, innovaciones, publicidad, etc., siendo normalmente imitada por el resto de los actuantes en el mercado.

Empresa seguidora: aquélla que no dispone de una cuota suficientemente grande como para inquietar a la empresa líder.

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.conekta.com/blog/tipos-de-empresas>
- <https://blog.hubspot.es/sales/tipos-de-empresas>

