



Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

6to Cuatrimestre

Marissa Cruz Paz

“Desarrollo Empresarial ”

L.IC: Víctor Antonio Gonzales Salas

Tapachula, Chiapas

Modelo De Negocios



*Naturaleza del
proyecto*

- proceso creativo para determinar el producto
- Justificación de la empresa
- Propuesta de valor
- Nombre de la empresa
- Descripción de la empresa
- Ubicación y tamaño de la empresa
- Análisis foda
- Misión de la empresa
- Visión de la empresa
- Objetivos
- Ventajas competitivas
- Análisis de la industria

El Mercado

- Objetivos del marketing
- Investigación del mercado
- Tamaño del mercado
- Consumo aparente
- Demanda potencial
- Participación de la competencia del mercado
- Estudio del mercado
- Objetivo
- Encuesta tipo
- Aplicación de encuesta
- Resultados obtenidos
- Distribución y puntos de venta
- Promoción del producto
- Publicidad
- Promoción de ventas

Producción

- Objetivos del área de producción
- Especificaciones del producto o servicio
- Descripción del proceso de producción
- Diagrama de flujo del proceso
- Características de la tecnología
- Equipo e instalaciones
- Materia prima
- Necesidades de materia prima
- Identificación de proveedores y cotizaciones
- Compras
- Capacidad instalada
- Manejo de inventarios
- Ubicación de la empresa
- Diseño y distribución de planta y oficinas
- Mano de obra requerida
- Procedimientos de mejora continua

Organización

- Objetivos del área de organización
- Estructura organizacional
- Funciones específicas por puesto
- Captación de personal
- Reclutamiento
- Selección
- Contratación
- Inducción
- Desarrollo del personal
- Administración de sueldos y salarios
- Evaluación del desempeño
- Relaciones de trabajo
- Marco legal de la organización

Bibliografía:

- Apuntes en clases