

**Alumno**

**Leslie Abigail García  
López**

**6° cuatrimestre**

**Lic. Medicina veterinaria y  
zootecnia**

**Materia  
Desarrollo  
empresarial**

**Docente**

**Lic. Víctor Antonio  
Gonzales Salas**

**Actividad  
Cuadro sinoptico**

**Fecha**

**31 de julio de 2024**

# MODELO DE NEGOCIOS

## Mercado

conjunto de transacciones de compra y venta de productos o servicios, llevadas a cabo por individuos y empresas

## Naturaleza del proyecto

### Justificación de la empresa

justifica la importancia, especifica la necesidad o carencia que satisface, o el problema que resuelve.

### Propuesta de valor

la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia

### Nombre de la empresa

es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo.

### Descripción de la empresa

El giro y su objeto u ocupación principal

### Misión

es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe

### visión

declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo

## Producción

transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

## Organización

forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

## **Bibliografía**

Ahoy, Christopher, Administración de operaciones enfocadas en el cliente, México, McGraw-Hill, 2009.

Álvarez, Marín, Manual de planeación estratégica, México, Panorama Editorial, 2006.

Anzola, Sérvulo, Administración de pequeñas empresas, México, McGraw-Hill, 1993.

Balanko-Dickson, Greg, Cómo preparar un plan de negocios exitoso, México, McGraw-Hill, 2009.

Bangs, David, Guía para la planeación de su negocio, México, Promexa, 1992.

Bohlander, George, Administración de recursos humanos, México, International Thomson, 2008.

Business Week, Casos de éxito de emprendedores, México, McGraw-Hill, 2008.

Casadesus-Masanell, Ramon y Joan E. Ricart, "Competing through Business Models", Harvard Business School, Module Note, 2007, pp. 708-452.

Center for Entrepreneurship, A Sample Business Plan Outline, Estados Unidos, James Madison University, 2010.