

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

SEXTO CUATRIMESTRE

DESARROLLO EMPRESARIAL

CUADRO SINÓPTICO

Sobre

“Modelo de negocios”

LICENCIADO: VÍCTOR ANTONIO GONZÁLEZ SALAS

ALUMNO: BRAYAN FABIAN BARRIOS GUZMÁN

02 DE AGOSTO DE 2024

Modelo de negocios

• Naturaleza del proyecto

- Justificación de la empresa { Especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.
- Propuesta de valor { Redactara aquello que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.
- Nombre de la empresa { Tiene que ser descriptivo, original, atractivo, claro, simple, significativo y agradable.
- Descripción de la empresa { El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal { Comercial
Industrial
Servicios
- Misión de la empresa { La misión de una empresa es su razón de ser.
- Visión de la empresa { La visión de la empresa es una declaración que ayuda el emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.
- Objetivos de la empresa { Son deseos que se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.

• El mercado

- Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse. La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.
- Tamaño del mercado
 - Consumo aparente
 - Demanda potencial
 - Estudio del mercado

• Producción

- Especificaciones del producto o servicio { • Simplicidad y practicidad
• Confiabilidad
• Calidad
- Descripción del proceso de producción
- Diagrama de flujo del proceso { Es una secuencia gráfica de las operaciones
- Equipo e instalaciones

• Organización

- Es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.
- Estructura organizacional { Se mencionaron las funciones generales de cada puesto
 - Funciones específicas por puesto { Diseñar el manual operativo por trabajador
 - Captación de personal { • Reclutamiento
• Selección
• Contratación
• Inducción
 - Desarrollo del personal { • Adiestramiento
• Capacitación

BIBLIOGRAFÍA

- Sangri Coral, Alberto, Introducción a la mercadotecnia, México, Editorial Patria, 2008.
- Sargent, Dennis, Su plan de negocios, Estados Unidos, Centros de Desarrollo de Pequeña Empresa de Oregon (CCDPE), 1990.