



Lic. Medicina veterinaria y zootecnia

6to cuatrimestre

Jorge Alfredo Pérez Rodríguez

Desarrollo Empresarial

Lic. Victor Antonio Gonzalez Salas

Tapachula chiapas a 30 de julio del 2024.

MODELO DE NEGOCIOS:

Naturaleza del proyecto

Es el resultado de un proceso de análisis y planificación, asentado en la realidad en la que nace una idea, que puede ser la respuesta o solución a un requerimiento propio de una organización o de alguno de sus clientes.

El mercado

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor, de forma tal que permitan crear un intercambio que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización.

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Organización

Es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar efectivamente los objetivos propuestos.

- Dirección general
- Producción
- Recursos humanos
- Finanzas.