

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA
LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**



**MATERIA:
DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CATEDRÁTICO:
DR. VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS**

**TRABAJO:
CUADRO SINOPTICO DEL TEMA MODELO DE NEGOCIOS**

**ALUMNO:
DANIEL AMILCAR GARCIA TRINIDAD**

6TO CUATRIMESTRE GRUPO "A"

TAPACHULA CHIAPAS, A 02 DE AGOSTO DEL 2024



MODELO DE NEGOCIOS

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.

Es necesario describir la justificación que apoya su idea de producto o servicio que utilizará para iniciar su empresa. Seleccionar un nombre para su empresa y/o producto. redactará la misión, visión y objetivos de su empresa. reconocerá los apoyos necesarios para la implantación de su empresa.

EL MERCADO

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor.

Permite crear un intercambio (entre empresa y consumidor) que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización, para dar imagen a su proyecto de empresa se diseñará un plan de introducción al mercado para su proyecto de empresa.

PRODUCCIÓN

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios.

Podemos destacar dos tipos de bienes: • Bienes industriales. Productos que se utilizan para producir otros bienes; algunos de ellos entran directamente en el proceso productivo, como materia prima, producto semiterminado o componentes. • Bienes de consumo. Productos que usan los consumidores finales para satisfacer sus necesidades personales; se clasifican en bienes duraderos o perecederos.

ORGANIZACIÓN

Es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos. Al igual se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

Se muestra en forma gráfica la estructura organizacional de su empresa, se enlista las funciones y requisitos específicos de cada puesto necesario para la empresa. la forma de reclutamiento, selección y capacitación del personal que formará parte de su empresa.



BIBLIOGRAFÍA

- **INFORMACIÓN OBTENIDA DEL LIBRO “EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO”, OBTENIDO DEL APARTADO DE LA ASIGNATURA DESARROLLO EMPRESARIAL**

