



Lic. Medicina veterinaria y zootecnia

Sexto Cuatrimestre

Alexis Hair Hernández Barrios

“Desarrollo Empresarial ”

lic. Víctor Antonio González Salas

Tapachula, chiapas

MODELO DE NEGOCIOS

Mercado

Es aquel que se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, promoción y distribución de la venta de bienes y servicios que ofrecen, así como la definición del producto con base a las preferencias del consumidor.

Produccion

Transformación de insumos apartir de recursos humanos, físicos y técnicos en productos requeridos en los consumidores

Naturaleza del proyecto

Es el resultado de un proceso de análisis y planificación asentado en la realidad en la que nace una idea, que puede ser la respuesta o solución de un requerimiento propio de una organización o de alguno de sus clientes.

Organizacion

Forma en la que se dispone o asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar objetivos propuestos, como: Dirección general, Producción, Recursos humanos y finanzas.

BIBLIOGRAFIA:

<https://blog.hubspot.es/sales/modelo-negocio>