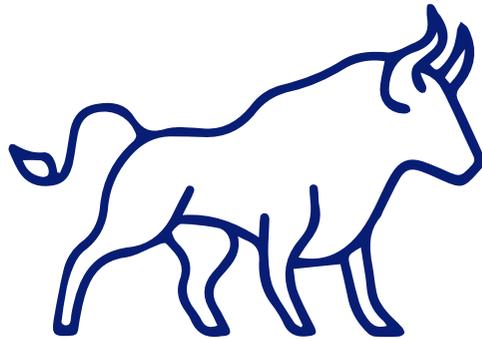


## **MODELO DE NEGOCIOS**

---

### **DESARROLLO EMPRESARIAL**



**LICENCIADO**  
**VICTOR ANTONIO**  
**GONZÁLEZ SALAS**

**REALIZADO POR: ROBERTO OROZCO HERNÁNDEZ**

**SEXTO CUATRIMESTRE**  
**GRUPO A**

# UNIDAD IV

## MODELO DE NEGOCIOS

### MODELO DE NEGOCIO

#### ¿QUÉ ES?

es un instrumento que se utiliza con el objetivo de trazar un mapa que permita ver con claridad la forma de solucionar una necesidad del mercado,

### LA NATURALEZA DEL PRODUCTO

#### EL CONCEPTO

se trata de la partida de nacimiento del proyecto.

#### CLAVES

Podría decirse que la naturaleza de un proyecto es la esencia del mismo.

### EL MERCADO

#### ORIGEN

El origen etimológico del término se encuentra en el latín mercatus.

#### SINTESIS

Conjunto de operaciones comerciales que afectan a un determinado sector de bienes.

### LA PRODUCCIÓN

#### CONCEPTO DE PRODUCCIÓN

En economía, la producción es el proceso mediante el cual se transforma la materia prima en bienes para el consumo, y se le añade valor al resultado (es decir, valor agregado).

### ORGANIZACIONES

#### LA ORGANIZACIÓN

Una organización es un sistema social formado por un grupo de personas enfocadas en un objetivo en común a lograr dentro de un tiempo, espacio y cultura determinada.

