



Mi Universidad

Infografía

Nombre del Alumno: Mariam de los ángeles Martínez Villagrán

Nombre del tema: implantación del modelo de negocio

Parcial: 3

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Eduardo Enrique Arreola Jiménez

Nombre de la Licenciatura: nutrición

Cuatrimestre: 9

Lugar y fecha: Tapachula Chiapas 04/07/24

IMPLANTACIÓN del MODELO DE NEGOCIO

MERCADO E INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece. Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.



ESTUDIO DEL MERCADO



El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Es necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio (opinión sobre el producto, precio que está dispuesto a pagar, etc).

PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Promover es, en esencia, un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como la publicidad, la promoción de ventas, las marcas e, indirectamente, las etiquetas y el empaque.



PUBLICIDAD

su objetivo principal es crear un impacto directo sobre el cliente para que compre un producto. El empresario da a conocer información sobre los productos o servicios que ofrece, utiliza algunos medios como:

- Periódicos
- radios
- Volantes



PRODUCCIÓN

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor. El resultado final de un proceso de producción es el producto, el cual puede ser un bien o

Tipos de bienes y servicios:

- Bienes industriales
- Bienes de consumo
- servicios comerciales
- servicios profesionales

ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características, entre otras:

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).
- Confiabilidad (que no falle).
- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).



ORGANIZACIÓN



Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.