



CAMPUS TAPACHULA
TALLER DEL EMPRENDEDOR
LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

9° CUATRIMESTRE

CUADRO SINÓPTICO

“DE CERO A UNO: COMO REINVENTAR EL FUTURO”

LIC. EN NUTRICIÓN

ANTONIO CABRERA RAMIREZ

“De cero a uno: como reinventar el futuro”

Aprender los secretos del éxito de las empresas emergentes de uno de los inversores de capital de riesgo más importantes del mundo.

Con estos blinks, podrán beneficiarse de las experiencias, la filosofía y las recomendaciones de Peter Thiel, uno de los inversores de capital de riesgo más importantes del mundo

En estos blinks, descubrirán lo siguiente:

- Por qué los monopolios son, en realidad, buenos para la innovación.
- Por qué su empresa emergente necesita pasar de “cero a uno”, y no de “uno a dos”.
- Por qué es bueno que el fundador de una empresa emergente tenga experiencia en la construcción de bombas.

Para imaginar el progreso del futuro, tienen que poder ver el presente de manera diferente.

Evidentemente, no solo pensamos en el pasar del tiempo, sino también en el progreso logrado durante ese tiempo.

El progreso horizontal ocurre al ampliar las ideas e innovaciones existentes.

El progreso vertical, en cambio, ocurre al crear algo nuevo que no existía antes, como una nueva tecnología o un nuevo método.

Sean los arquitectos de su propio futuro y esfuércense para conseguirlo.

Este enfoque, no obstante, es poco útil porque el futuro depara demasiadas situaciones desconocidas y variables.

Un enfoque más eficaz es esforzarse con un enfoque determinado para lograr el futuro ideal para ustedes y así convertirse en arquitectos de su propio futuro.

Cuando elijan su futuro, recuerden lo que vimos en el blink anterior: solo pueden ver el futuro si miran más allá de los paradigmas convencionales.

Las empresas exitosas necesitan tener secretos que otros no puedan copiar.

En el mundo de alta tecnología de hoy, es tentador pensar que ya no hay lugar para el progreso vertical o que no hay nuevas ideas posibles.

En el caso de las empresas tecnológicas, el mejor secreto es tener una mejor tecnología que la competencia porque esto puede hacer que su posición como líderes del mercado sea irrefutable.

Necesitan buscar y encontrar este tipo de secretos. De lo contrario, solo serán otros proveedores de productos convencionales en un mercado competitivo.