



## Infografía

**Nombre del Alumno: Mauren Fernanda Méndez Pacheco**

**Docente: Patricia del Rosario Lina Gutiérrez**

**Materia: Taller Del Emprendedor**

**Parcial: 2do**

**Cuatrimestre: 9no**

**Carrera Nutrición**

**Fecha: 15 de junio de 2024**

# ECONOMÍA

## CONCEPTO

Ciencia Social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas, analiza el comportamiento, las decisiones y las acciones de los humanos.

### MICROECONOMÍA

Estudia el comportamiento económico de los agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como su interrelación en los mercados.



### MACROECONOMÍA

Se encarga de analizar el comportamiento de la economía en su conjunto, considerando variables como el crecimiento económico, la inflación.



## OBJETO

Mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades. Estudiar la distribución de los recursos escasos para satisfacer necesidades del ser humano.

### ESCASEZ

Es aquella en que los bienes son limitados en relación con los deseos.

### EFICIENCIA

Uso más eficaz de los recursos de una sociedad para satisfacer las necesidades y deseos de las personas.



## HECHOS

Fijar los precios de bienes y factores productivos, el capital y la tierra para asignar los recursos. Comportamiento de los mercados financieros y como se asignan.

### OFERTA

Es aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio.



### DEMANDA

Se refiere a cuántos bienes y servicios desean comprar las personas a los precios que ofrece el mercado para satisfacer sus necesidades y deseos.

