



Infografía

Nombre del Alumno: Mauren Fernanda Méndez Pacheco

Docente: Patricia del Rosario Lina Gutiérrez

Materia: Taller Del Emprendedor

Parcial: 2do

Cuatrimestre: 9no

Carrera Nutrición

Fecha: 15 de junio de 2024

ECONOMÍA

CONCEPTO

Ciencia Social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas, analiza el comportamiento, las decisiones y las acciones de los humanos.

MICROECONOMÍA

Estudia el comportamiento económico de los agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como su interrelación en los mercados.



MACROECONOMÍA

Se encarga de analizar el comportamiento de la economía en su conjunto, considerando variables como el crecimiento económico, la inflación.



OBJETO

Mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades. Estudiar la distribución de los recursos escasos para satisfacer necesidades del ser humano.

ESCASEZ

Es aquella en que los bienes son limitados en relación con los deseos.

EFICIENCIA

Uso más eficaz de los recursos de una sociedad para satisfacer las necesidades y deseos de las personas.



HECHOS

Fijar los precios de bienes y factores productivos, el capital y la tierra para asignar los recursos. Comportamiento de los mercados financieros y como se asignan.

OFERTA

Es aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio.



DEMANDA

Se refiere a cuántos bienes y servicios desean comprar las personas a los precios que ofrece el mercado para satisfacer sus necesidades y deseos.

