



**Mi Universidad**

Mapa Conceptual

*Nombre del Alumno: Fátima Guadalupe Aguilar Vázquez*

*Nombre del tema: Introducción Al Emprendedurismo.*

*Parcial: Primer*

*Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor*

*Nombre del profesor: Enrique Eduardo Arreola Jiménez*

*Nombre de la Licenciatura: Nutrición*

*Cuatrimestre: Noveno*

# INTRODUCCION AL EMPREDEDURISMO

Es la capacidad que tiene el ser humano para afrontar diversas situaciones que se le presentan trayendo consigo oportunidad que lo benefician de cualquier forma.

## ESTILOS DE EMPRENDIMIENTO

### EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Sueña con tener su propia compañía con ser su propio jefe a través de la creatividad, innovación, talento o liderazgo

### EMPRENDIMIENTO LABORAL

Sobresale por sus capacidades intelectuales y profesionales, su beneficio está en el reconocimiento público en la empresa.

### EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO

Sobresale por su dedicación, su trabajo y pasión por generar nuevo conocimiento. Buscan un reconocimiento por sus inventos o métodos que ayuden a dar respuesta a un problema.

### EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Se trabaja por un bien común (grupo), cuando se busca progresar, desarrollar, crecer o mejorar las condiciones de vida de una comunidad.

### EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO

El progreso no es solo personal sino para el grupo que desarrolla un proyecto.

## PERFIL DE UN EMPRENDEDOR

- Fuerza vital
- Capacidad de identificar oportunidades
- Visión al futuro
- Habilidad creadora e innovadoras
- Aceptación y propensión al cambio
- Iniciativa
- Libertad, autonomía y autogobierno
- Capacidad de toma de decisiones
- Convicción de confianza en sus facultades
- Actitud mental positiva
- Compromiso, constancia y perseverancia
- Capacidad de realización
- Liderazgo
- Capacidad de control.

## ¿QUÉ ES UN EMPRESARIO?

Es la persona que toma la decisión de crear un negocio analizando y aprovechando las oportunidades que tiene en su entorno.

## CARACTERÍSTICAS

- Se reta a sí mismo con frecuencia y determinación
- Tiene una gran capacidad de Liderazgo y organización.
- Maneja una constante insatisfacción positiva.
- No se deja vencer por la derrota y la depresión en los momentos en que se presentan fallas.
- Tiene una visión de negocio permanente y un fin por el lucro en cada operación que realiza.
- Tiene facilidad de adaptación rápida.
- Vive pendiente del comportamiento de la demanda y el mercado.
- Permite que se presente y se desarrolle su creatividad.
- Es persistente.
- Busca siempre un beneficio personal de las actividades que realiza