



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL

TEMA: MARKETING

DOCENTE: DAYANNE VAZQUEZ OLIVO

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ALUMNA: VIVIANA GUADALUPE CRUZ HERNANDEZ

CUATRIMESTRE: 9NO

PARCIAL: 2DO

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MARKETING

ES

un conjunto de técnicas, estrategias y procesos que una marca o empresa implementa para crear, comunicar, intercambiar y entregar ofertas o mensajes que dan valor e interesan a clientes

TELEMARKETING

ES

el proceso mediante el cual una empresa intenta vender sus productos y servicios a través de un contacto telefónico.

MERCHANDISING

SON

técnicas que se aplican en el punto de venta, para así motivar el acto de compra de la manera más rentable, tanto para el fabricante como para el distribuidor, satisfaciendo, de esta forma, las necesidades del consumidor.

MAILING

LA

es un formato publicitario empleado para promocionar los productos y servicios de una marca o negocio, a través del email.

PUBLICIDAD EN UNA CLÍNICA VETERINARIA Y SU FUNCION

DEL

es un medio de comunicación para difundir productos y servicios, su función es estimular el consumo del cliente.

BIBLIOGRAFIA:

<https://blog.hubspot.es/marketing/introduccion-al-marketing>

<https://club.involves.com/es/que-es-el-merchandising/#:~:text=B%C3%A1sicamente%2C%20el%20merchandising%20se%20podr%C3%ADa,forma%2C%20las%20necesidades%20del%20consumidor.>