

UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA

NOMBRE DE LA ALUMNA:
Fátima Guadalupe López Morales

NOMBRE DEL TEMA:
Concepto

PARCIAL:
Segundo parcial

NOMBRE DE LA MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR:
M.V.Z DAYANE VAZQUEZ OLIVO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:
Medicina Veterinaria Y Zootecnia

CUATRIMESTRE:
9º Cuatrimestre

LUGAR Y FECHA ELABORACION:
Tapachula Chiapas ,15 de Junio De 2024

CONCEPTOS



TELEMARKETING

1

Es el proceso mediante el cual una empresa intenta vender productos y servicios a través de contactos telefónicos. Implica un enfoque más personalizado basado en la información del cliente.

MERCHANDISING

2

El conjunto de técnicas que se aplican en el punto de venta, para así motivar el acto de compra de la manera más rentable, tanto para el fabricante como para el distribuidor, satisfaciendo, de esta forma, las necesidades del consumidor.

MAILING

3

Es una estrategia de marketing que consiste en enviar correos electrónicos con un contenido que destaca por su diseño y forma alargada, para promocionar los productos y servicios de tu marca. Se usa para diferentes fines: ventas, notificaciones, captación de clientes.

QUE ES LA PUBLICIDAD EN UNA CLÍNICA VETERINARIA Y CUÁL ES SU FUNCIÓN

4

La publicidad en una clínica veterinaria es necesaria siempre, no hay excepción, ya sea para un pequeño consultorio o el hospital más grande de la comarca. Si no saben que existimos no van a llegar los clientes. Cómo es su función pues pueda ser con venta de alimento, vacunas, desparasitante, shampoo

Bibliografía

• <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-telemarketing/>

• <https://club.involves.com/es/que-es-el-merchandising/#:~:text=B%C3%A1sicamente%20el%20merchandising%20se%20podr%C3%ADa,forma%20las%20necesidades%20del%20consumidor>

• <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-mailing/#:~:text=El%20mailing%20es%20una%20estrategia,de%20clientes%20agradecimiento%20y%20fidelizaci%C3%B3n>

•

<https://www.vetercaceres.com/es-necesaria-la-publicidad-en-la-clinica-veterinaria/>