

UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

DOCENTE
DAYANNE OLIVO

MATERIA
TALLER DEL EMPRENDEDOR

ALUMNO
TRISTÁN YAHIR DÍAZ MAZARIEGOS

CUATRIMESTRE
NOVENO

TRABAJO
MAPA CONCEPTUAL

FECHA DE ENTREGA
15 DE JUNIO DEL 2024

TALLER DEL EMPRENDEDOR

TELEMARKETING

Es el proceso mediante el cual una empresa intenta vender sus productos y servicios a través de un contacto telefónico. A pesar de ser la definición más frecuente de telemarketing esta puede variar de acuerdo con el tipo de empresa.

Seducción

Se centra en el embellecimiento de la tienda y la creación de un ambiente que atraiga al cliente.

MERCHANDISING

Conjunto de estrategias y técnicas empleadas para presentar y promocionar productos en puntos de venta, tanto físicos como digitales, de manera que se fomente la compra por parte del consumidor.

De gestión

Relacionado con la organización y disposición de productos, asegurando una navegación lógica y una presentación atractiva.

MAILING

Es una estrategia de marketing que consiste en enviar correos electrónicos con un contenido que destaca por su diseño y forma alargada, para promocionar los productos y servicios de tu marca. Se usa para diferentes fines: ventas, notificaciones, captación de clientes, agradecimiento y fidelización.

Digital

Aplicado en el comercio electrónico, se ocupa de la presentación de productos en páginas web, optimizando fotografías, descripciones y la experiencia general de navegación.

PUBLICIDAD EN UNA CLÍNICA VETERINARIA

Es para tener un negocio diferente al de los demás, con productos de calidad y distinguirse, al igual para dar a conocer tu negocio.

Bibliografía

<https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-telemarketing/>

<https://www.godaddy.com/resources/latam/stories/que-es-el-merchandising-para-que-sirve-y-tipos>

<https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-mailing#:~:text=El%20mailing%20es%20una%20estrategia,de%20clientes%2C%20agradecimiento%20y%20fidelizaci%C3%B3n>

03:15

01:45

