

UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS
TAPACHULA

NOMBRE DE LA ALUMNA:
FÁTIMA GUADALUPE LÓPEZ MORALES

NOMBRE DEL TEMA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

PARCIAL:
PRIMER PARCIAL

NOMBRE DE LA MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR:
M.V.Z DAYANE VAZQUEZ OLIVO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE:
9º CUATRIMESTRE

LUGAR Y FECHA ELABORACION:
TAPACHULA CHIAPAS ,25 DE MAYO
DE 2024

TALLER DE EMPRENDEDOR



EMPRENDEDOR.

Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. ocupa posiciones en los proyectos empresariales en los que se encarga de dirigir y organizar su nacimiento y posterior funcionamiento.

IMPORTANCIA Y OBJETIVO DE EMPRENDER.

Se asumen riesgos y se buscan oportunidades de crecimiento de forma individual o en un conjunto con el objetivo de generar valor económico, ingresos y valor social.

- valor de propuesta
- segmento de clientes
- canales
- relación con los clientes
- fuente de ingreso
- recursos
- actividades clave
- socios claves
- estructura de coste.



TIPOS DEL EMPRENDEDOR

- Oportunista: identifica las oportunidades de negocio, busca descubrir una necesidad aún no satisfecha del público.
- Social: que busca tener un impacto positivo en la sociedad, no solo generar rentabilidad.
- Persuasivo: al igual que el inversionista, tampoco ha generado la idea de negocio, pero es capaz de influir en un grupo de personas para llevar a cabo un proyecto que quizás ha sido ideado por alguien más.

CARACTERISTICA DEL EMPRENDEDOR

- VISIÓN: Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial.
- INICIATIVA: Un emprendedor Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades.
- PASIÓN: Un emprendedor sin pasión por lo que hace no tiene ningún sentido.



CREATIVIDAD

Es la capacidad o habilidad del ser humano para inventar o crear cosas, que pueden ser objetos físicos, ideas, representaciones o simplemente fantasías. Se trata de la posibilidad de generar lo nuevo: nuevos conceptos, nuevas ideas o nuevas asociaciones entre ellos, lo cual conduce habitualmente a nuevas soluciones a los problemas.

TIPOS DE CREATIVIDAD

- Creatividad mimética: Se basa en tomar una idea ya existente para copiarla, remedar o imitar y así poder aplicarla de acuerdo a las necesidades del momento.
- Creatividad bisociativa: Lo importante es la capacidad de ordenar, identificar y clasificar todas estas ideas para obtener un concepto totalmente nuevo e innovador.
- Creatividad intuitiva: la imaginación se vuelve más productiva, las ideas nacen de una manera fácil y sin tener influencia de ideas existentes o de situaciones externas.



EQUIPO DE TRABAJO

Es una agrupación de individuos orientada a la consecución de un único objetivo común, es decir, el emprendimiento del trabajo en equipo o del trabajo colaborativo.

bibliografía

- Agregar un sub<https://www.eude.es/blog/10-caracteristicas-del-buen-emprendedor/>ítulo
- <https://concepto.de/creatividad/>
- <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/tipos-creatividad/>
- <https://concepto.de/equipo-de-trabajo/>
- <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>
- <https://www.usap.edu/blog/que-es-emprendimiento/#:~:text=Al%20ser%20un%20actividad%20que%20crea%20nuevos%20negocios%2C,de%20generar%20valor%20econ%C3%B3mico%2C%20ingresos%20y%20valor%20social.>