

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
ACCIÓN PROMOCIONAL

SUPER NOTA. PUBLICIDAD

MVZ. DAYANNE OLIVO

CHRISTIAN VALERIA FIGUEROA VICTORIA

14 de Junio de 2024

QUÉ ES LA PUBLICIDAD?

QUE ES

La publicidad es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.

En la práctica, la publicidad persigue tres objetivos: informar, persuadir y recordar.

IMPORTANCIA

No se trata exclusivamente de dar a conocer productos, servicios o de llamar la atención de los consumidores. La publicidad también se encarga de transmitir reputación, legitimar un mensaje y, por si eso fuera poco, también contribuye a moldear los pensamientos, sentimientos y acciones en los consumidores potenciales.



VENTAJAS

- La publicidad en medios masivos continúa con su capacidad de llevar un mensaje a un gran número de personas.
- La publicidad otorga un prestigio y autoridad.
- En general, la publicidad le brinda a los consumidores la oportunidad de conocer varias opciones.
- Sigue teniendo el poder de influir de manera positiva en el comportamiento de la gente.

DESVENTAJAS

- La publicidad en medios de comunicación, como la TV, es muy costosa para las pequeñas y medianas empresas.
- Con la publicidad tradicional es complejo conocer realmente el impacto que tuvo en las personas.
- En promedio, una persona está expuesta a más 6,000 impactos publicitarios al día. La sobresaturación de estímulos hace que la publicidad sea una lucha cada vez más feroz por la atención del público.

TIPOS

Publicidad impresa

Es la publicidad que se realiza en cualquier medio impreso, ya sean periódicos, revistas o folletos.

Publicidad online

La publicidad online es aquella que se hace a través de internet. Pueden ser banners insertados en un sitio web, anuncios en el buscador que aparecen cuando los usuarios hacen una determinada búsqueda o anuncios en las redes sociales.

Publicidad exterior

Una publicidad que nunca pasa de moda es la publicidad exterior, es decir, aquella que aparece en lugares públicos. Los elementos publicitarios más habituales en publicidad exterior son carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos, banderolas, marquesinas

Publicidad below the line

La publicidad below the line o publicidad no convencional no tiene un soporte fijo, se trata de fabricar una idea nueva, nunca vista, para publicitar una marca. Es difícil enmarcar este tipo de comunicación publicitaria debido a que actúa de diferentes maneras, desde performances en la calle que buscan repercusión en los medios hasta anuncios en soportes no convencionales como los anteriores.