



Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

6to Cuatrimestre

Marissa Cruz Paz

“Accion Promocional ”

M.V.Z: Dayanne Vazquez Olivo

Tapachula, Chiapas

ESTRATEGIAS DE MARKETING

- El marketing Veterinario se centra en las necesidades y preocupaciones únicas de los dueños de mascotas y en como los servicios Veterinarios pueden abordar esas necesidades.

Contenido

- Merchandising
- Tipos de Merchandising
- Mailing
- Telemarketing
- proceso de Ventas

Merchandising

- Una estrategia de promoción Comercial, o de Comercialización. Su principal misión es la presentación del producto ante el Consumidor.

Tipos de Merchandising

- Merchandising de Organización
- Merchandising por Gestión
- Merchandising de seducción y animación

Mailing

- Es una estrategia de marketing que consiste en enviar correos electrónicos con un contenido que destaca por su diseño y forma alargada, para promocionar los productos y servicios de tu marca.

Telemarketing

- El proceso mediante el cual una empresa intenta vender productos y servicios a través de contactos telefónicos.

Bibliografía:

[https://www.googleadservices.com/pagead/ac
lk?](https://www.googleadservices.com/pagead/ac
lk?)

sa=L&ai=DChcSEwiNhIzZ7MqHAXUy1cIEH
XbXKaAYABAAGgJwdg&ae=2&co=1&gclid
=CjwKCAjw2Je1BhAgEiwAp3KY71fYDBLe
PTG_1-

7pRVVI4TTrLIUA4_LcYpk8Wn8RP6fNL1-
Z-

LAFKBoCZ3wQAvD_BwE&ohost=www.goo
gle.com&cid=CAESVeD2bjDXY6_hBcQmJh
LZVr57QKauE9X2AuajTT_j5_9UnKq3TA
WV4lepZWa26_h3j1dFMInN2upvShB9Z1Iqu
VPIIH8zntPU85ltpqX8kWwEIjZHF1c&sig=A
OD64_0Q7e2RfV6EOTUwZqIsR5pmmO1Lc
w&q&adurl&ved=2ahUKEwiWyIbZ7MqHAX
XSIUQIHmFB4QQ0Qx6BAgNEAE