

LA PUBLICIDAD

ACCIÓN PROMOCIONAL



MÉDICO
DAYANNE
VÁZQUEZ
OLIVO

REALIZADO POR: ROBERTO OROZCO HERNÁNDEZ

SEXTO CUATRIMESTRE
GRUPO A

PUBLICIDAD

LA PUBLICIDAD

La publicidad es la acción de llamar la atención pública sobre un producto o servicio. La forma de hacerlo es a través de los anuncios, que pueden aparecer en todo tipo de medios y soportes

EN OTRAS PALABRAS

Es información que se comunica al consumidor de diversas maneras y que contiene información sobre un producto, un servicio, etc.

TIPOS DE PUBLICIDAD

- Impresa
- Online
- Exterior
- Telecomunicaciones

OBJETIVO

En la práctica, la publicidad persigue tres objetivos: informar, persuadir y recordar.

VENTAJAS DE LA PUBLICIDAD

Le brinda a los consumidores la oportunidad de conocer varias opciones.

Sigue teniendo el poder de influir de manera positiva en el comportamiento de la gente.

EN MEDICINA VETERINARIA (EJEMPLO)



servicios veterinarios.

MVZ ROBERTO OROZCO HERNÁNDEZ

Atención y excelencia para tu mascota.



BIBLIOGRAFÍA

<https://www.shopify.com/es/enciclopedia/publicidad>

<https://www.significados.com/publicidad/>