



---

lic. Medicina veterinaria y Zootecnia

6to cuatrimestre

Marissa cruz paz

“Acción promocional”

M.V.Z: Dayanne Vázquez olivo

---



Tapachula, chiapas



*Acción*

# PROMOCIONAL



son una de las herramientas de marketing más eficaces ante el lanzamiento de un nuevo producto, tanto para ganar visibilidad como para llamar la atención de un posible consumidor.

## IMPORTANCIA

Ganar visibilidad para nuestra marca. Fortalecer nuestra marca frente a la competencia. Incentivar estratégicamente el consumo de ciertos productos.



Su objetivo es impulsar la venta del negocio

## MÉTODOS PROMOCIONALES

- La venta personal.
- La publicidad.
- La promoción de ventas.
- Las relaciones públicas.
- La publicity (publicidad no pagada).



# Bibliografía:

- Diapositivas del M.V.Z Dayanne Vázquez  
olivo