



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre: Edgar Caleb Najera Moreno

Catedratico: Dayanne Vazquez Olivo

Materia: Accion Promocional

Fecha de entrega: Sabado 25 de mayo 2024

Trabajo: SuperNota

ACCION PROMOCIONAL

Hot SALE



DEFINICION

.son una de las herramientas de marketing más eficaces ante el lanzamiento de un nuevo producto, tanto como para ganar visibilidad como para llamar la atención de un posible consumidor.

IMPORTANCIA

Ya sea un llamativo escaparate en un punto de venta o una muestra gratis de un producto, las promociones ayudan a los clientes potenciales a ver su producto bajo una nueva luz, al menos durante un breve período de tiempo

50% OFF



OBJETIVO

Las acciones promocionales en los puntos de venta son aquellas acciones que se ejecutan de forma planificada en los locales comerciales para promocionar una oferta especial, un nuevo producto o un producto que quiera ser vendido con gran rapidez.

METODOS PROMOCIONALES

publicidad;
exhibición en puntos de venta;
muestras gratis;
verbal;
cupones;
fichas o láminas;
precios especiales;
propaganda gratis.



Bibliografía

Antología UDS

Aprendido en Clase