UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA

PASIÓN POR EDUCAR

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

ACCIÓN PROMOCIONAL

MAPA CONCEPTUAL. TEMAS DE LAS UNIDADES

MVZ. DAYANNE ROBLERO

CHRISTIAN VALERIA FIGUEROA VICTORIA

01 de Agosto de 2024

=Mapa Conceptual=

Christian Valeria Figueroa Victoria

PUBLICIDAD

Toda transformación de información impersonal, dada a través de un medio de información, dirigida a un público objetivo para estimular la demanda de un producto.

TIPOS

- Offline: Se desenvuelve en canales tradicionales como el radio
- Online: Se desenvuelve en internet

ELEMENTOS

- Emisor: Es el autor que emite la publicidad
- Receptor: Es el público al cual va dirigido
- Canal: Es el contenido de la publicidad
- Medio: Es el canal por el cual se transmite el mensaje

VENTAJAS

- Incrementa la presencia de la marca
- Atrae clientes
- Mejora la imagen de la marca

BIBLIOGRAFIA

https://blog.hubspot.es/marketing/definicion-publicidad

https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/