

Acción Promocional
sexto cuatrimestre

Super Nota

sobre

“PUBLICIDAD”

M.V.Z.: DAYANNE VÁZQUEZ OLIVO
E.M.V.Z.: BRAYAN FABIAN BARRIOS GUZMÁN

15 DE JUNIO DE 2024

QUÉ ES LA PUBLICIDAD

La publicidad es la herramienta tradicional directa del marketing, y tiene los objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.

TIPOS DE PUBLICIDAD

• IMPRESA

Se trata de la publicidad que se realiza con medios impresos.

• ONLINE

Se trata de la publicidad en Internet y ofrece muchas formas de llegar a nuestro público.

• EXTERIOR

Se trata de una forma tradicional de publicidad y, como su nombre indica, es una publicidad que se encuentra en lugares públicos.

• DE RADIO

También es una forma que existe desde hace mucho tiempo. Los anuncios de radio son los que se escuchan en las pausas, entre dos emisiones.

• DE TELEVISIÓN

Es uno de los medios preferidos por las empresas y permite llegar a un público muy amplio.

• TELEMARKETING

Es publicidad por teléfono.

PUBLICIDAD PARA UNA VETERINARIA

Todo para tu gato.

Somos la única veterinaria de Tapachula especializada en nuestros amigos "los Felinos".

Saber más

VETERIBRA

SERVICIOS LA CLINICA BLOG CONTACTO



BIBLIOGRAFÍA

<https://bebrand.com.es/que-tipos-de-publicidad-existen/>