



**Universidad del sureste  
Campus tapachula**

**Lic. Medicina veterinaria y  
zootecnia**

**Sexto cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

**Jorge Alfredo Perez Rodriguez**

**MVZ.DAYANNE VAZQUEZ OLIVO**

**Acción Promocional**

**Tema:**

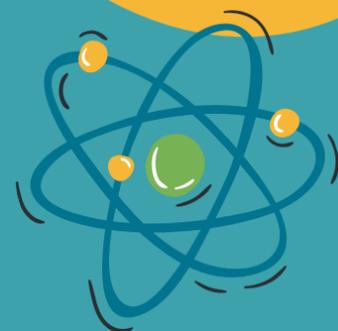
**TIPOS DE PUBLICIDAD**

**15 DE JUNIO DEL 2024**

**Tapachula Chiapas**

# Qué es la PUBLICIDAD

Y sus tipos



## Definición



La publicidad es un conjunto de estrategias de comunicación diseñadas para compartir una solución comercial con un público de posibles consumidores. A través de recursos visuales, sonoros o textuales, la publicidad busca atraer y captar la atención de las audiencias y convencerlas de adquirir un producto o servicio.

## Tipos de publicidad



- Publicidad en televisión.
- Publicidad en radio.
- Publicidad impresa.
- Publicidad en línea.
- Publicidad en redes sociales.
- Publicidad por correo electrónico.
- Telemarketing.
- Publicidad Exterior.

EJEMPLO

## Veterinaria "El potrillo"

Te ofrecemos:

- Consultas y cirugías (servicio a domicilio, con previa cita)
- Alimentos balanceados
- Desparasitantes
  - Vitaminas
  - Vacunas

"UN VETERINARIO NO SOLO AMA A LOS ANIMALES, LOS CUIDA HASTA SILENCIAR UN DOLOR MUDO, QUE LOS HUMANOS NO PODEMOS ESCUCHAR "

Cuida y ama a tus animalitos

Lunes a viernes de 8:00am a 6:00pm  
Sábados de 9:00am a 4:00pm

M.V.Z. Jorge Alfredo Rodríguez

Cel. 9621356724

Cédula. 04051021

☆ Baños estéticos y desparasitación de cortesía.

AV. JUAREZ #123  
TUXTLA CHICO CHIAPAS



## IMPORTANCIA

Pero también no se trata exclusivamente de dar a conocer productos, servicios o de llamar la atención de los consumidores. La publicidad también se encarga de transmitir reputación, legitimar un mensaje y, por si eso fuera poco, también contribuye a moldear los pensamientos, sentimientos y acciones en los consumidores potenciales.