

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
ACCIÓN PROMOCIONAL

SUPER NOTA. PUBLICIDAD

MVZ. DAYANNE OLIVO

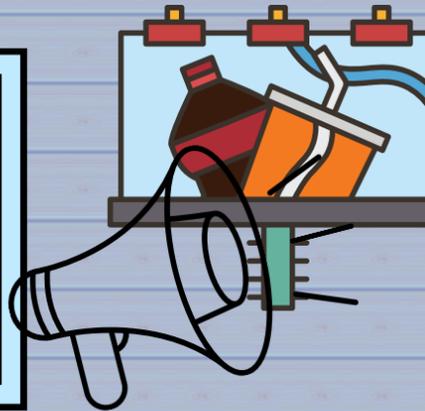
VICTOR HUGO BALBOA CASTILLO

11 de Junio de 2024

PUBLICIDAD

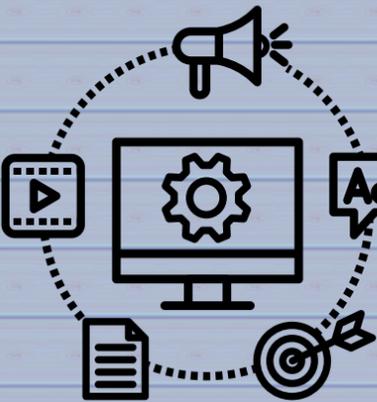
¿QUÉ ES?

Transmisión de información impersonal y remunerada, a través de un medio de comunicación dirigida a un público objetivo, en la que se identifica al emisor con una finalidad determinada que trata de estimular la demanda de un producto.



IMPORTANCIA

Es una herramienta esencial que permite que las empresas se puedan comunicar con sus clientes potenciales. Da a conocer el producto o servicio y crear un deseo por ellos, mejorar la imagen de la empresa, anunciar nuevos productos o servicios.



VENTAJAS

1. Incrementa la presencia de la marca
2. Resaltar sobre la competencia
3. Atraer y retener clientes
4. Educar a los clientes sobre la empresa
5. Mejorar la imagen de la marca



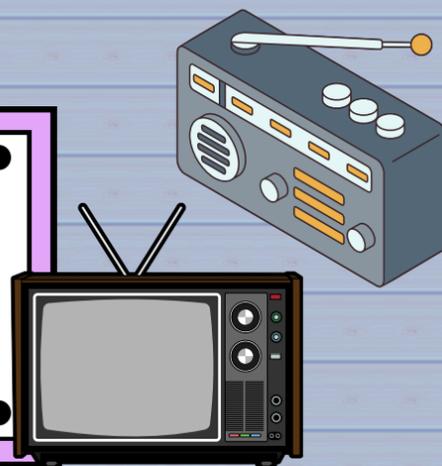
ELEMENTOS

1. Emisor: Autor que emite la publicidad.
2. Mensaje: Contenido de la publicidad.
3. Receptor: Público al cual va dirigido la publicidad
4. Medio: Canal por el cual se transmite el mensaje.
5. Objetivo: Indica el motivo



P. OFFLINE

Conjunto de estrategias y procedimientos comunicativos que están destinados a desenvolverse en canales tradicionales como radio, televisión, prensa.



P. ONLINE

Es una forma de mercadotecnia que utiliza internet para dirigir los mensajes promocionales a los clientes.



Veterinaria Misha 



Promo del mes

Válido del 11 al 30 de junio

20% de
descuento

En vacunas y
desparasitaciones

Baño estético o
medicado

Esterilizaciones y
castraciones (animales
de cualquier peso)



Agenda tu cita al 9621696467



Calle Cualquiera 123, Cualquier Lugar