

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA
LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**



**MATERIA:
ACCION PROMOCIONAL**

**CATEDRÁTICO:
MVZ. DAYANNE VAZQUEZ OLIVO**

**TRABAJO:
MAPA CONCEPTUAL DE LA UNIDAD 4**

**ALUMNO:
DANIEL AMILCAR GARCIA TRINIDAD**

6TO CUATRIMESTRE GRUPO "A"

TAPACHULA CHIAPAS, A 03 DE AGOSTO DEL 2024

día mes año

MUJ : DAIVIANNE

Publicidad

Publicidad

ES UN RECURSO PARA atraer personas o bienes para la comercialización

transmisión de información imparcial y remunerada. trata de estimular la demanda

2 tipos

Online
conjunto de estrategias acciones y procedimientos de comunicaciones.
Radio = TV = Prensa

Offline
obligado al internet, mas conocido como Marketing, usando la mercadotecnia digital, redes sociales

ELEMENTOS

Emisor
quien crea la publicidad

Receptor
el publico al que van dirigidos el mensaje

Objetivo
estimular la compra de un producto, lograr un mejor posicionamiento de marca y sus novedades

Mensaje
Contenido de la Publicidad

Medio
la forma por la cual se transmiten el mensaje por medio de (FB) (TV) (Radio)

Importancia
o mejorar la imagen de la empresa marca y así mejor su estado de ánimo.

