



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia: Acción Promocional

Tarea: Mapa Conceptual

Catedrático: Dayanne Vázquez

Fecha: Lunes 29 de julio 2024

PLAN DE PUBLICIDAD

- Objetivo de la Publicidad

- Incrementar ventas
- Aumentar reconocimiento de marca
- Promover un nuevo producto

- Público Objetivo

- Edad
- Género
- Intereses
- Ubicación Geográfica

- Mensaje Clave

- Propuesta de valor
- Beneficios del producto/servicio.
- Llamado a la acción

- Medios y Canales

- Televisión
- Radio
- Redes sociales
- Medios impresos

- Presupuesto

- Total Disponible
- Distribución por canal
- Costos adicionales

- Cronograma

- Fechas de lanzamiento
- Duración de la campaña
- Fechas clave para evaluaciones

- Indicadores de Éxito

- Métricas de ventas
- Aumento en el tráfico web
- Participación en redes sociales

Bibliografía

Antología UDS

Aprendido en Clase