

**Alumno**

**Leslie Abigail García  
López**

**6° cuatrimestre**

**Lic. Medicina veterinaria y  
zootecnia**

**Materia**

**Acción promocional**

**Docente**

**MVZ Dayanne Olivo**

**Actividad**

**Mapa conceptual**

**Fecha**

**03 de agosto de 2024**

Capacidad de ponerse en el lugar del cliente

Transmitir información de manera efectiva

motivación intrínseca al alcanzar y superar objetivos

motivación: Impulsa y persigue metas ambiciosas

Perfil del Vendedor

Colaboración en equipo: Facilita la distribución de tareas y responsabilidad

Adaptación a los cambios: Aprender, Flexibilidad

Negociación: Cerrar acuerdos Resolver conflictos

Persuasión: Convencer a los clientes de la utilidad del producto

